



6. atklātā mājsaimniecības olimpiāde “Mēs- Latvijas nākotnei” 2019. gada 17. aprīlī

Nolikums

Olimpiādi organizē Latvijas Mājturības pedagogu biedrība sadarbībā ar Latvijas Universitātes Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultāti, Valsts izglītības satura centru, Rīgas Izglītības un informatīvi metodisko centru.

1. Olimpiādes mērķis:

- 1.1. Veicināt un novērtēt radošo un pētniecisko darbību tautas tradicionālās kultūras mantojuma apzināšanai ilgtspējīgas attīstības kontekstā;
- 1.2. Aktualizēt praktiskās darbības nozīmi personības veidošanās procesā un karjeras izvēlē.

2. **Olimpiādes dalībnieki:** 10. - 12. klašu izglītojamie. Olimpiādē drīkst piedalīties arī 9. klašu izglītojamie.

3. Olimpiādes norise:

- 3.1. Olimpiādes **1. kārtā** – izglītības iestādes olimpiāde. Olimpiādi organizē izglītības iestādes izveidota žūrijas komisija, kuras sastāvā ir izglītības iestādes mājturības un tehnoloģiju, mājsaimniecības skolotājs;
- 3.2. Izglītojamais prezentē praktiski izgatavotu radošo darbu - produktu vai dizaina izstrādājumu un tā stāstu, kuru vēlas nodot nākamajām paaudzēm.

4. Olimpiāde 1. kārtā – izglītības iestādes olimpiāde:

- 4.1. Norises laiks – līdz **2019. gada 22. februārim**;
- 4.2. Izglītojamais apraksta un prezentē veikto izpētes darbu, izgatavoto produktu vai dizaina izstrādājumu, tā skices un stāstu, kuru vēlas nodot nākamajām paaudzēm;
- 4.3. Izglītības iestādes žūrijas komisija, kuras sastāvā ir izglītības iestādes mājturības un tehnoloģiju, mājsaimniecības skolotājs, vērtē darbus pēc vērtēšanas kritērijiem (8.1.punkts);
- 4.4. Pēc žūrijas komisijas vērtējuma ne vairāk kā 2 labākos izglītojamos no vienas izglītības iestādes, kuri spēj demonstrēt sasniegumus valsts līmenī, izvirza uz 2. kārtu;
- 4.5. Izvirzīto skolēnu sarakstu reģistrē www.ppmf.lu.lv sadaļā Radošā darbība -olimpiādes līdz **27.02.2019.;**
- 4.6. Izgatavotā produkta vai dizaina izstrādājuma fotogrāfijas, tā skices un aprakstu, kurā iekļauts stāsts, 1. kārtas vērtēšanas lapu atbildīgā persona iesūta līdz **2019. gada 27. februārim** (pasta zīmogs) **uz adresi:** *Atklātā mājsaimniecības olimpiāde, LU Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultāte, 19. kab., Imantas 7. līnija 1, Rīga, LV-1083;* Pasta izdevumus sedz dalībnieki. Darbus var iesniegt arī personīgi Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultātē līdz 2019. gada 27. februārim plkst. 17.00;
- 4.7. Iesūtītos darbus eksponē olimpiādes norises vietā no plkst. 10.00 līdz 17.00;

5. Dalībnieku atlase:

5.1. Iesūtītos darbus olimpiādes 2. kārtas žūrijas komisija novērtē un izvirza uz olimpiādes 2. kārtu ne vairāk kā 30 labāko darbu autorus 10. - 12. klašu grupā kopā, kuri sasnieguši vismaz 70 %;

5.2. Olimpiādes rīcības komisija informē izglītības iestādes, kuri izglītojamie uzaicināti piedalīties valsts olimpiādē, Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultātes mājas lapā www.ppmf.lu.lv, www.riimc.lv un www.visc.gov.lv **no 2019. gada 20. marta.**

6. Olimpiādes 2. kārtā:

6.1. Norises laiks un vieta – **2019. gada 17. aprīlis**, Latvijas Universitātē, Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultāte, Imantas 7. līnija 1, Rīgā (precīzs norises laiks tiks norādīts mājas lapās).

6.2. Izglītojamais prezentē produktu vai dizaina izstrādājumu, tā stāstu, sākot no idejas radīšanas, līdz produkta vai dizaina izstrādājuma iesaiņojumam, atklāj reklāmas iespējas, aprēķina produkta izgatavošanas izmaksas un pamato tā virzības iespējas tirgū.

6.3. Olimpiādes rezultātus apkopo olimpiādes rīcības komisija un paziņo 10 darba dienu laikā. Valsts Izglītības satura centrs tos publicē mājaslapā www.visc.gov.lv.

7. Olimpiādes saturs:

1. kārtā izglītojamais apraksta un prezentē veikto izpētes darbu, izgatavoto produktu vai dizaina izstrādājumu, tā skices un stāstu, kuru vēlas nodot nākamajām paaudzēm. Produktam vai dizaina izstrādājumam jāatbilst ilgtspējības aspektiem – ekonomiskajam, sociālajam, ekoloģiskajam. Izglītojamais aprēķina produkta izgatavošanas izmaksas, veic tirgus izpēti, saskatot un izvērtējot priekšmeta ražošanas un pārdošanas iespējas.

Skices jāveido ar roku, bez datora palīdzības.

Izpētes darba apraksts sastāv no titullapas, satura rādītāja, ievada, izpētes gaitas un rezultātiem, novērojuma/eksperimenta/praktiskās izmēģinājuma darbības rezultātu fiksēšanas, analīzes, salīdzināšanas, ieteikumiem problēmas risināšanai, secinājumiem, literatūras saraksta ar atsaucēm. Darba apjoms – 15 - 20 lappuses.

Produkta vai dizaina izstrādājuma skices izglītojamais noformē uz A4 krāsainā plānā kartona, un pievieno vizītkarti 6x10 cm, uz kuras norādīts dalībnieka vārds, uzvārds, skola, klase, skolotāja vārds un uzvārds.

Prezentācijas ilgums -10 minūtes.

2. kārtā izglītojamais prezentē 1. kārtā paveikto, sākot no idejas radīšanas līdz tās īstenošanai. Papildus izglītojamais veido atbilstošu produkta vai dizaina izstrādājuma iesaiņojumu, rāda reklāmas iespējas. Produktam vai dizaina izstrādājumam jāatbilst ilgtspējības aspektiem – ekonomiskajam, sociālajam, ekoloģiskajam. Prezentācijas ilgums – 10 minūtes.

Uzaicinātie dalībnieki uz olimpiādes 2. kārtas norises vietu ierodas, ņemot līdzi produktu vai dizaina izstrādājumu ar iesaiņojumu un prezentāciju. Darbam jāpievieno vizītkarte 6x10 cm, uz kuras norādīts dalībnieka vārds, uzvārds, skola, klase, skolotāja vārds un uzvārds.

8. Vērtēšanas kritēriji:

8.1. Ieteicami 1. kārtā:

8.1.2. Apraksta izvērtējums:

- 8.1.2.1. Temata un saturiskā atbilstība olimpiādes mērķim;
- 8.1.2.2. Atbilstība ilgtspējības aspektiem;
- 8.1.2.3. Pamatota produkta vai dizaina izstrādājuma izvēle;
- 8.1.2.4. Produkta vai dizaina izstrādājuma stāsts;
- 8.1.2.5. Izpētes gaita un rezultāti;
- 8.1.2.6. Eksperiments/praktiskā izmēģinājuma darbība;

- 8.1.2.7. Izglītojamā radoša pieeja darbam, patstāvīgi atzinumi, secinājumi, prasme salīdzināt informāciju;
- 8.1.2.8. Praktiskā darba un pētnieciskā darba vienotība;
- 8.1.2.9. Izgatavošanas izmaksas un tā virzība tirgū;
- 8.1.2.10. Izmantotās literatūras saraksts un atsauces;
- 8.1.2.11. Temata izklāsts (valodas atbilstība: terminoloģija, pareizrakstība; izklāsta secība un loģiskums; fakti; pētījumi);

8.1.3. Radošie risinājumi skicēs:

- 8.1.3.1. Atbilstība izstrādājumam un aprakstam;
- 8.1.3.2. Tehniskā izpildījuma kvalitāte;

8.1.4. Radošā darba izvērtējums:

- 8.1.4.1. Atbilstība mērķim un saturam;
- 8.1.4.2. Produkts vai dizaina izstrādājums būs aktuāls nākamajām paaudzēm;
- 8.1.4.3. Darba kompozīcija/garša;
- 8.1.4.4. Oriģinalitāte;
- 8.1.4.5. Krāsu, materiālu vai produktu salikums;
- 8.1.4.6. Tehniskā izpildījuma kvalitāte;

8.1.5. Prezentēšanas prasmes:

- 8.1.6. Prezentācijas atbilstība mērķim;
- 8.1.7. Prezentācijas struktūra;
- 8.1.8. Prezentācijas skaidrība;
- 8.1.9. Iekļaušanās laikā;
- 8.1.10. Atbildes uz jautājumiem;

8.2. Vērtēšanas kritēriji 2. kārtā:

- 8.2.1. Radošie risinājumi skicēs;
- 8.2.2. Produkta vai dizaina izstrādājuma izvērtējums;
- 8.2.3. Produkta vai dizaina izstrādājuma iesaiņojums;
- 8.2.4. Apraksts;
- 8.2.5. Reklāmas iespējas;
- 8.2.6. Prezentēšanas prasmes.

Kontakttālruni: Lolita Šelvaha, tālr. 26517197; Dace Sondare, tālr. 26030955.