

SASKAŅOTS

Profesionālās izglītības un nodarbinātības
trīspusējās sadarbības apakšpadomes
2018. gada 12. decembra sēdē, protokols Nr. 10

KOMUNIKĀCIJAS DIZAINERA ASISTENTA PROFESIJAS STANDARTS

1. Profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
Komunikācijas dizainera asistents	Trešais profesionālās kvalifikācijas līmenis (3. PKL) (atbilst ceturtajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (4. LKI))
2. Profesionālās kvalifikācijas prasības	
Profesijas specializācijas: Grafikas dizainera asistents (drukātie un digitālie mediji). Audiovizuālās komunikācijas dizainera asistents.	
Saistītās profesijas, kvalifikācijas līmenis: Nav.	
3. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu kopsavilkums	
<p>Komunikācijas dizainera asistents veic daļu no komunikācijas dizainera pienākumiem: auditorijas (lietotāja) vajadzību, paradumu izpēti, analogu, komunikācijas dizaina risinājumu, resursu izpēti; skicē, izgatavo un testē prototipus, sagatavo komunikācijas dizaina projektu un piedalās dizaina projekta īstenošanā un rezultātu prezentēšanā.</p> <p>Komunikācijas dizainera asistenta pienākumi un uzdevumi:</p> <p>3.1. Komunikācijas dizaina uzdevuma apzināšana:</p> <ul style="list-style-type: none">– apzināt darba uzdevumu, ņemot vērā pasūtītāja ieceri;– noskaidrot komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju;– izpētīt klienta un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, to specifiku;– apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā;– apzināt komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko un estētisko fonu un elementu sistēmu;– apzināt komunikācijas dizaina projekta analogus. <p>3.2. Komunikācijas dizaina projekta plānošana:</p> <ul style="list-style-type: none">– noteikt komunikācijas dizaina projektam nepieciešamos resursus;– apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus;– sagatavot komunikācijas dizaina projekta budžetu un laika grafiku;– saskaņot ar pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu. <p>3.3. Komunikācijas dizaina idejas un projekta izstrāde:</p> <ul style="list-style-type: none">– padziļināti izpētīt komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju;– izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko risinājumu;– piedalīties komunikācijas vēstījuma izstrādē;– apzināt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus dizaina izstrādē;– izvērtēt komunikācijas dizaina risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķiem;– izstrādāt komunikācijas dizaina skices;– pilnveidot izvēlēto komunikācijas dizaina skici saskaņā ar pasūtītāja vēlmēm/projekta vajadzībām. <p>3.4. Komunikācijas dizaina projekta īstenošana:</p>	

- veidot komunikācijas dizainu atbilstoši vēstījumam;
 - īstenot komunikācijas dizainu atbilstošajā medijā (digitālajā un analogajā);
-

- sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām;
- testēt prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem;
- testēt prototipa atbilstību mērķauditorijai;
- pilnveidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši testa rezultātiem;
- iesniegt komunikācijas dizaina projektu vai īstenot galaproduktu;
- sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju un paraugus.

3.5. Profesionālās darbības vispārējo pamatprincipu, darba un vides aizsardzības prasību ievērošana:

- veikt dizaina uzņēmējdarbību;
- ievērot darba un vides aizsardzības prasības;
- ievērot darba tiesisko attiecību normas;
- ievērot sociālās un pilsoniskās atbildības principus;
- lietot valsts valodu;
- lietot vismaz vienu svešvalodu;
- sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus;
- lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas;
- pastāvīgi pilnveidot savu personību;
- pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.

**4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Profesionālās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)
4.1.	Apzināt darba uzdevumu, ņemot vērā pasūtītāja ieceri.	<p>Iepazīties ar komunikācijas dizaina darba uzdevumu un tā specifiku, atbilstoši pasūtītāja iecerei.</p> <p>Noskaidrot paredzēto komunikācijas dizaina projekta un realizācijas budžetu.</p> <p>Iepazīstināt pasūtītāju ar komunikācijas dizaina projektu paraugiem un īstenošanas iespējām.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Datu ieguves un izpētes metodes. Globālās tendences sabiedrībā un kultūrā. Sociālo uzvedību ietekmējošie faktori. Psiholoģijas pamati. Klientu attiecību veidošana.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Efektīvas komunikācijas pamati. Profesionālā terminoloģija.</p>	<p>Spēja noskaidrot komunikācijas dizaina projekta darba uzdevumu, tā specifiku un mērķauditoriju.</p> <p align="right">4. LKI</p>
4.2.	Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta mērķauditoriju.	<p>Noskaidrot komunikācijas dizaina projekta komunikācijas mērķus.</p> <p>Apzināt mērķauditorijas ieradumus.</p>	<p>Mērķauditorijas vajadzību izpētes metodes. Informācijas iegūšanas avoti. Informācijas analīzes principi.</p>	
4.3.	Izpētīt klienta un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, to specifiku.	<p>Analizēt klienta zīmolvēstību.</p> <p>Iepazīties ar pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.</p> <p>Analizēt informāciju par pasūtītāja sabiedrisko attiecību aktivitātēm un uzdevumiem.</p>	<p><u>Priekšstata līmenī:</u></p> <p>Uzņēmējdarbības stratēģijas veidošanas pamatprincipi.</p> <p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Zīmolvēstības principi. Sabiedrisko attiecību veidošanas pamatprincipi.</p>	<p>Spēja izpētīt klienta un konkurentu piedāvātos produktus un pakalpojumus, izvērtējot informāciju par pasūtītāja uzņēmējdarbības mērķiem un stratēģiju.</p> <p align="right">4. LKI</p>
4.4.	Apzināt komunikācijas iespējas komunikācijas dizaina projektā.	<p>Analizēt komunikācijas formu un līdzekļus.</p> <p>Izvēlēties piemērotāko komunikācijas kanālu.</p> <p>Sekot līdzi komunikācijas dizaina aktualitātēm.</p>	<p><u>Priekšstata līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas stratēģijas. Komunikācijas dizaina veidi. Komunikācijas formas. Komunikācijas līdzekļi un to pielietojums (verbālie un neverbālie). Komunikācijas funkcijas un to pielietošana. Dažādi komunikācijas kanāli: mediji, digitālie mediji, sociālie mediji, vides reklāma, drukātie materiāli, ,</p>	<p>Spēja apzināt komunikācijas dizaina projekta komunikācijas līdzekļus atbilstoši komunikācijas funkcijai un darba uzdevumam.</p> <p align="right">4. LKI</p>

			<p>paplašinātā realitāte u.c. Aktuālās tendences komunikācijas dizainā. Universālā dizaina principi. Aktuālās tendences komunikācijas dizainā.</p>		
4.5.	Apzināt komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko un estētisko fonu un elementu sistēmu.	<p>Lietot informācijas avotus – datu bāzes, bibliotēkas, muzejus u.c.</p> <p>Analizēt informācijas avotu kontekstu.</p> <p>Interpretēt informācijas avotu kontekstu.</p> <p>Lietot atsauces, ievērojot autortiesību principus.</p>	<p><u>Priekšstata līmenī:</u> Domāšanas arhetipi.</p> <p><u>Izpratnes līmenī:</u> Komunikācijas dizaina loma sabiedrībā.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u> Informācijas meklēšanas sistēmas un paņēmieni. Atsauču noformēšana. Semiotikas pamati. Komunikācijas dizaina attīstība un tendences.</p>	Spēja apzināt komunikācijas dizaina kultūrvēsturisko un estētisko fonu, elementu sistēmu un to savstarpējās likumsakarības.	4. LKI
4.6.	Apzināt komunikācijas dizaina projekta analogus.	<p>Apkopot informāciju par analogiem komunikācijas nozarē..</p> <p>Izpētīt analogus komunikācijas nozarē.</p> <p>Strukturēt iegūto informāciju.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projekta pētniecības metodes. Profesionālā terminoloģija. Datu apstrādes metodes.</p>	<p>Spēja veikt pētījumus un apzināt komunikācijas dizaina projekta analogus.</p> <p>Spēja analizēt komunikācijas dizaina paraugu un analoģu estētisko vērtību pazīmes.</p>	4. LKI
4.7.	Noteikt komunikācijas dizaina projektam nepieciešamos resursus un laika termiņus.	<p>Apzināt izmantojamās tehniskās un materiālās resursus.</p> <p>Noskaidrot izmantojamo resursu autortiesību statusu</p> <p>Izvērtēt tehnisko resursu nepieciešamību atbilstoši idejas realizācijai.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u> Autortiesību normatīvais regulējums.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projekta tehnisko resursu veidi un to izmantošana. Komunikācijas dizaina projekta estētiskās kvalitātes atbilstība projekta kontekstam.</p>	Spēja apzināt un izvērtēt komunikācijas dizaina projektam nepieciešamos resursus un laika termiņus..	4. LKI

4.8.	Apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus.	Strādāt komandā.	<u>Izpratnes līmenī:</u>	Spēja apzināt komunikācijas dizaina projektā nepieciešamos speciālistus un pakalpojumus un noteikt projektā iesaistītajiem speciālistiem darba uzdevumus.	4. LKI
		Apzināt projektā iesaistāmo speciālistu un pakalpojumu izmaksas.	Iesaistāmo speciālistu darba specifika.		
		Noteikt darba uzdevumu iesaistītajiem speciālistiem.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Darba plānošana un izstrādes laiks. Cenu aptaujas veidi. Prezentācijas veidošanas principi.		
4.9.	Sagatavot komunikācijas dizaina projekta budžetu un laika grafiku.	Izvērtēt komunikācijas dizaina projekta apmēru un komponentes.	<u>Lietošanas līmenī:</u>	Spēja aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas un termiņus atbilstoši darba uzdevumam.	4. LKI
		Aprēķināt komunikācijas dizaina projekta izmaksas.	Komunikācijas dizaina projekta izmaksu ietekmējošie faktori (telpas, tehnika, darbaspēks (stundas likme un piesaistītie speciālisti), izpildījuma kvalitātes līmenis, vēlamā peļņa, amortizācija, transports, materiāli, laiks).		
		Noteikt komunikācijas dizaina projekta realizēšanai nepieciešamo laiku.	Dizaina produkta izstrādes soļi. Dizaina domāšanas principi.		
		Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta laika grafiku atbilstoši pasūtītāja iecerei.			
		Nepieciešamības gadījumā veikt izmaiņas komunikācijas dizaina projektā un tā budžetā.			
4.10.	Saskaņot ar pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu.	Komunicēt ar pasūtītāju.	<u>Lietošanas līmenī:</u>	Spēja saskaņot ar pasūtītāju komunikācijas dizaina projekta plānu un pamatot radošo ideju, balstoties uz kvalitātes kritērijiem un standartiem.	4. LKI
		Pieprasīt pasūtītājam projekta realizācijai nepieciešamo informāciju un materiālus.	Profesionālā ētika. Efektīvas komunikācijas pamati. Mākslas stilu un virzienu attīstība un ietekme mūsdienu kultūrā.		
		Attīstīt komunikācijas dizaina projektu saskaņā ar klienta/radošās komandas vajadzībām.			
		Pamatot savu radošo ideju.			
		Argumentēti skaidrot pasūtītājam kvalitātes kritērijus un standartus.			
4.11.	Padziļināti izpētīt komunikācijas dizaina	Veikt mērķauditorijas izpēti (aptauja, fokusa grupas diskusija).	<u>Lietošanas līmenī:</u> Auditorijas segmentācija.	Spēja izpētīt un analizēt komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijas	4. LKI

	projekta mērķauditoriju.	Izpētīt auditorijas intereses, vērtības, attieksmes un uztveres specifiku.	Auditorijas pētniecības metodes. Datu salīdzināšana un izvērtēšana.	intereses, vērtības, attieksmes un uztveres specifiku.	
		Analizēt iegūtos datus.			
		Izvērtēt iegūto informāciju par mērķauditoriju.			
4.12.	Izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko risinājumu.	Izstrādāt komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošu vizuālo risinājumu.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Aktuālās mārketinga tendences un inovācijas.	Spēja izvēlēties komunikācijas dizaina projekta mērķauditorijai atbilstošāko risinājumu.	4. LKI
		Izvēlēties piemērotāko tehnisko risinājumu projekta realizācijai.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Vizuālie izteiksmes līdzekļi un to pielietojums (statisks vai kustīgs attēls vai objekts u.c.). Komunikācijas pasākumu veidi (pasākumi, kampaņas u.c.). Komunikācijas platformas (analogās un digitālās). Vizuālo materiālu atlase un prezentācija. Informācijas strukturēšana. Radošās domāšanas metodes. Argumentācija.		
		Prezentēt komunikācijas dizaina projekta risinājumu pasūtītājam.			
4.13.	Piedalīties komunikācijas vēstījuma izstrādē.	Strādāt darba grupā.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Komunikācijas satura stereotipi.	Spēja individuāli un komandā izstrādāt komunikācijas vēstījumu.	4. LKI
		Veidot komunikācijas vēstījumu apraksta formā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Teksta noskaņa, raksturs, valodas stilistika. Komunikācijas psiholoģijas pamati.		
		Izvēlēties vēstījumam atbilstošu noskaņu, raksturu, valodas stilistiku.	Oriģināla komunikācijas satura veidošana. Radošās rakstīšanas pamati.		
		Radīt oriģinālu komunikācijas saturu.			
4.14.	Apzināt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus	Izvērtēt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu lietojumu dizaina izstrādē.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Kompozīcijas uzbūves elementi.	Spēja apzināt estētisko elementu kopumu dizaina izstrādē un radīt dizaina	4. LKI

	dizaina izstrādē.	Izvēlēties mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus atbilstoši komunikācijas mērķim.	Kompozīcijas uzbūves principi. Krāsu mācība. Burtveidolu veidi, izcelsme un attīstība. Dizaina kvalitātes kritēriji. Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi un to pielietojums.	risinājumu saskaņā ar profesionāliem kvalitātes kritērijiem.	
		Piedāvāt pasūtītājam izteiksmīgāko vizuālo risinājumu.			
		Veidot dizaina risinājumu saskaņā ar profesionāliem kvalitātes kritērijiem.			
4.15.	Izvērtēt komunikācijas dizaina risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķiem.	Izpētīt komunikācijas dizaina risinājumu piemērus.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Uztveres psiholoģija.	Spēja izvērtēt komunikācijas dizaina risinājumu atbilstību komunikācijas dizaina projekta mērķiem.	4. LKI
		Izvēlēties veiksmīgāko komunikācijas dizaina risinājumu atbilstoši komunikācijas dizaina projekta mērķiem.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina risinājumu veidi. Radošas domāšanas un lēmumu pieņemšanas tehnikas.		
4.16.	Izstrādāt komunikācijas dizaina skices.	Veidot komunikācijas dizaina skices atbilstoši projektam.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projekta koncepta vizualizācija. Zīmēšana, gleznošana, skicēšana. Krāsu palete. Kompozīcija. Profesionālās lietojumprogrammas. Burtveidoli. Vizuālā stilistika.	Spēja izstrādāt un pamatot komunikācijas dizaina projekta koncepcijai atbilstošas skices.	4. LKI
		Sagatavot/definēt pamatojumu māksliniecisko izteiksmes līdzekļu lietojumam atbilstoši komunikācijas dizaina projekta koncepcijai.			
4.17.	Pilnveidot izvēlēto komunikācijas dizaina skici saskaņā ar pasūtītāja vēlmēm/ projekta vajadzībām.	Prezentēt projekta skici pasūtītājam.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Prezentācijas prasmes. Profesionālās lietojumprogrammas. Zīmēšana, gleznošana, skicēšana. Krāsu palete. Kompozīcija. Vizuālā stilistika. Burtveidoli. Profesionālā ētika.	Spēja pilnveidot izvēlēto komunikācijas dizaina projekta skici saskaņā ar pasūtītāja prasībām/projekta vajadzībām.	4. LKI
		Uzklausīt/izprast kritiku.			
		Veikt izmaiņas dizaina skicēs, apzinoties iesaistāmos speciālistus un resursus.			

4.18.	Veidot komunikācijas dizainu atbilstoši vēstījumam..	Interpretēt vēstījumu vizuālā, tekstuālā un/vai audiālā valodā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Semiotikas nozīme komunikācijas dizainā. Vēstījuma saturs un mērķi. Uztveres psiholoģija. Komunikācijas dizaina valoda (vizuālā, audiālā, tekstuālā u.c.) un tās lietošana.	Spēja veidot komunikācijas dizainu atbilstoši vēstījumam, lietojot komunikācijas dizaina valodu.	4. LKI
4.19.	Īstenot komunikācijas dizainu atbilstošajā medijā (digitālajā un analogajā).	Strukturēt vizuālo un tekstuālo informāciju.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projektā iesaistīto nozaru kvalitātes kritēriji. Iesaistāmo speciālistu darba specifika. <u>Lietošanas līmenī:</u> Profesionālās lietojumprogrammas (pikselgrafikas, vektorgrafikas, audio, video apstrādes un salikuma programmas). Kompozīcija. Krāsu palete. Zīmēšana, gleznošana, skicēšana. Burtveidolu veidi un lietošanas pamatprincipi. Tekstu un attēlu salikuma veidi. Ierakstu tehnikas veidi un lietošana. Attēlu un audiovizuālo materiālu apstrādes veidi. Valodas uztvere.	Spēja īstenot komunikācijas dizainu atbilstošajā darba medijā (digitālajā un analogajā) sadarbībā ar piesaistītajiem speciālistiem.	4. LKI
4.20.	Sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām.	Lietot profesionālās lietojumprogrammas.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Drukas materiālu veidi. Drukas tehnoloģijas. <u>Lietošanas līmenī:</u> Profesionālās lietojumprogrammas (pikselgrafikas, vektorgrafikas, audio, video apstrādes un salikuma programmas), to	Spēja sagatavot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši tehniskajām prasībām.	4. LKI
		Sagatavot komunikācijas dizaina projekta datnes atbilstoši drukas specifikai.			
		Sagatavot komunikācijas dizaina elementus atbilstoši attiecīgajai digitālajai platformai.			

			saderība/savietojamība. Drukas pēcapstrādes veidi. Krāsu sistēmas. Krāsu profili drukai. Attēlu apstrāde atbilstoši drukas specifikai. Attēlu izšķirtspēja. Audio un videodatņu formāti un saglabāšanas parametri.		
4.21.	Testēt prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem.	Izvērtēt prototipa tehnisko un estētisko kvalitāti. Pārbaudīt prototipa funkcionalitāti un lietojamību atbilstošajā vidē. Noteikt resursu (darba un materiālu) ieguldījuma efektivitāti.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Dizaina tehniskās un estētiskās kvalitātes kritēriji. Atbilstošās vides specifika. Ieguldījumu efektivitātes izvērtēšanas principi.	Spēja testēt prototipa tehniskā un estētiskā risinājuma atbilstību komunikācijas dizaina projekta uzdevumiem, pielietojot ieguldījumu efektivitātes izvērtēšanas principus.	4. LKI
4.22.	Testēt prototipa atbilstību mērķauditorijai.	Prezentēt prototipu. Veikt mērķauditorijas aptauju par prototipu. Izvērtēt prototipa funkcionālo atbilstību mērķauditorijas vajadzībām (lasāmība, ērtība, pielietojamība). Izvērtēt komunikācijas dizaina efektivitāti. Apkopot prototipa testēšanas rezultātus.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Vizuālās uztveres principi. <u>Lietošanas līmenī:</u> Ergonomikas pamati. Mērķauditorijas aptauju veidi. Komunikācijas efektivitātes izvērtēšanas principi. Komunikācijas dizaina projekta konkrētās vides specifika.	Spēja testēt prototipa atbilstību mērķauditorijai, pielietojot komunikācijas efektivitātes izvērtēšanas principus.	4. LKI
4.23.	Pilnveidot komunikācijas dizaina projektu atbilstoši testa rezultātiem.	Analizēt komunikācijas dizaina testu rezultātus. Koriģēt komunikācijas dizainu atbilstoši prototipa testēšanas rezultātiem.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Dizaina tehniskās un estētiskās kvalitātes kritēriji.	Spēja pabeigt komunikācijas dizaina projektu atbilstoši testa rezultātiem.	4. LKI
4.24.	Iesniegt komunikācijas dizaina projektu vai īstenot galaproduktu.	Saskaņot komunikācijas dizaina projekta galaprodukta tehnisko specifikāciju ar izpildītāju.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Komunikācijas dizaina projekta tehniskā izpildījuma process.	Spēja saskaņot un iesniegt atbilstoši noformētu komunikācijas dizaina projektu realizācijai.	4. LKI

		Veikt komunikācijas dizaina projekta galaprodukta ražošanas autoruzraudzību.	Komunikācijas dizaina galaprodukta publicēšana atbilstoši mediju specifikai.		
		Pabeigt komunikācijas dizaina projektu atvēlētajā laikā.			
4.25.	Sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju un paraugus.	<p>Apkopot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju.</p> <p>Izveidot komunikācijas dizaina projekta portfolio.</p> <p>Arhivēt komunikācijas dizaina projekta izstrādes dokumentāciju un materiālus.</p>	<p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Komunikācijas dizaina projekta izstrādes dokumentācijas noformēšana un uzglabāšana.</p> <p>Failu noformēšana un arhivēšana.</p> <p>Dizaina projekta portfolio veidošana.</p>	Spēja sagatavot komunikācijas dizaina projekta dokumentāciju un izveidot darbu portfolio.	4. LKI

**5. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes,
VISPĀRĒJĀS zināšanas un kompetences**

Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Vispārējās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
5.1.	Veikt dizaina uzņēmējdarbību.	<p>Stratēģiski izstrādāt savu uzņēmējdarbības modeli.</p> <p>Iekļauties pasūtītāja vai darba devēja uzņēmējdarbībā.</p> <p>Veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības.</p> <p>Plānot saimniecisko darbību.</p> <p>Plānot projekta budžetu.</p> <p>Kārtot dizaina projekta grāmatvedību.</p> <p>Kārtot dizaina projekta dokumentāciju.</p> <p>Veikt uzdevumus, ievērojot noteiktos dizaina projektu izpildes stadiju termiņus.</p> <p>Atbildīgi veikt savu darbu, ievērojot dizaina projekta ieceres/idejas un kvalitātes prasības.</p>	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Dizaina uzņēmējdarbības pamati.</p> <p>Pārdošanas un mārketinga principi.</p> <p>Mūsdienu ilgtspējīgās ekonomikas pamati.</p> <p>Projektu vadības pamati dizaina nozares kontekstā.</p> <p>Grāmatvedības pamati.</p> <p>Dokumentu pārvaldības pamatprincipi.</p> <p>Pasūtījuma līgumu veidi.</p>	Spēja veikt uzņēmējdarbību dizaina nozarē.	4. LKI
5.2.	Ievērot darba un vides aizsardzības prasības.	<p>Organizēt savu darba vietu atbilstoši darba aizsardzības prasībām un ietekmei uz veselību.</p> <p>Strādāt videi draudzīgi.</p> <p>Apzināties komunikācijas dizaina ietekmi uz sabiedrību un vidi.</p> <p>Racionāli izmantot resursus.</p> <p>Rīkoties atbilstoši ugunsdrošības,</p>	<p><u>Priekšstata līmenī:</u></p> <p>Vides un sabiedrības mijiedarbības aktuālā problemātika.</p> <p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Darba aizsardzības normatīvie akti.</p> <p>Ugunsdrošības normatīvie akti.</p> <p>Elektrodrošības normatīvie akti.</p> <p>Vides aizsardzības normatīvie akti.</p> <p>Civilās aizsardzības noteikumi.</p>	Spēja ievērot darba un vides aizsardzības prasības.	4. LKI

		elektrodrošības un civilās aizsardzības noteikumiem.	<u>Lietošanas līmenis:</u> Vispārējās ētikas normas. Darba vides riska faktori. Darba apstākļi un cilvēka veselība kā dzīves kvalitātes nosacījums. Drošas darba vides nosacījumi. Pirmās palīdzības ABC.		
		Sniegt pirmo palīdzību.		Spēja sniegt pirmo palīdzību.	3. LKI
5.3.	Ievērot darba tiesisko attiecību normas.	Piemērot Darba likumu un citus normatīvos aktus, kas regulē darba tiesiskās attiecības.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Darba devēja un darbinieka tiesības, pienākumi un atbildība.	Spēja nodibināt un ievērot darba tiesiskās attiecības, kā arī ievērot uzņēmuma iekšējās darba kārtības noteikumus.	4. LKI
	Ievērot darba devēja un darbinieka pienākumus un tiesības.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Darba tiesisko attiecību normatīvie akti. Darba līguma un koplīguma sastāvs.			
	Ievērot uzņēmuma darba kārtības noteikumus un iekšējos normatīvos aktus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Darba likums. Darba kārtības noteikumi un iekšējie normatīvie akti.			
	Ievērot konfidencialitāti.				
5.4.	Ievērot sociālās un pilsoniskās atbildības principus.	Ievērot dizainera profesionālās ētikas pamatprincipus.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Tiesiskās attiecības.	Spēja apzināties savu atbildību pilsoniskās sabiedrības kontekstā.	4. LKI
	Apzināties savu atbildību kopējā uzdevuma veikšanā.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Indivīda tiesības, pienākumi un atbildība. Pilsoniskās sabiedrības būtība. Ētikas pamatprincipi. Dizainera profesionālā ētika.			
	Identificēt un ievērot pilsoniskās tiesības.				
5.5.	Lietot valsts valodu.	Sazināties valsts valodā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Valsts valodas kompetents lietojums mutiski un rakstiski. Profesionālā terminoloģija valsts valodā.	Spēja kompetenti lietot valsts valodu, izmantojot profesionālo terminoloģiju.	4. LKI
	Lietot profesionālo terminoloģiju valsts valodā.				

5.6.	Lietot vismaz vienu svešvalodu.	Sazināties mutiski un rakstiski vismaz vienā svešvalodā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Vārdu krājums svešvalodā. Svešvalodas lietojums. Profesionālā terminoloģija svešvalodā. Starpkultūru mijiedarbība.	Spēja sazināties un lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā.	4. LKI
		Lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā.			
5.7.	Sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus.	Strādāt komandā.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Efektīvās komunikācijas priekšnosacījumi.	Spēja sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus.	4. LKI
		Strādāt individuāli.			
		Apzināties savu atbildību kopējā uzdevuma veikšanā.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Laika plānošanas paņēmieni. Konflikti un to risinājumi.		
		Racionāli plānot laiku.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Efektīvas un pozitīvas saskarsmes un sadarbības paņēmieni. Lietišķās komunikācijas process.		
		Risināt konfliktsituācijas.			
5.8.	Lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.	Lietot datoru un biroja tehniku.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Normatīvie akti informācijas tehnoloģiju jomā.	Spēja droši lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.	4. LKI
		Izmantot lietojumprogrammas, sagatavojot dokumentus pēc parauga.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Datora darbības un lietošanas principi. Biroja tehnikas lietošanas principi. Informācijas sistēmu drošība.		
		Sazināties, izmantojot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Lietojumprogrammas dokumentu sagatavošanā. Datoru drošības programmas.		
		Izmantot datora lietošanas drošības programmas.			
		Lietot informācijas datu nesējus.			
5.9.	Pastāvīgi pilnveidot savu personību.	Interesēties par dizaina attīstības procesiem un jaunumiem nozarē.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Personības izaugsmes psiholoģija. Pašvadītā mācīšanās. Pašizziņas principi. Emociju pārvaldība un vadīšana.	Spēja pastāvīgi pilnveidot savu personību un aktīvi sekot dizaina nozares attīstībai.	4. LKI
		Mērķtiecīgi piedalīties kultūras dzīves norisēs.			

		Uzturēt profesionālos kontaktus.	<p>Cilvēka un dabas vides vienotība. Dabas resursu ilgtspējīga izmantošana dizaina produkta tapšanā.</p> <p><u>Lietošanas līmenī:</u></p> <p>Radošās domāšanas metodes. Dizaina domāšanas metodes. Aktualitātes dizaina nozarē. Aktualitātes kultūrā. Kultūras vēsture. Informācijas iegūšanas metodes.</p>		
5.10.	Pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.	Novērtēt savu profesionālo pieredzi.	<p><u>Izpratnes līmenī:</u></p> <p>Profesionālās karjeras izaugsme un tās nozīme dizaina nozarē. Profesionālās karjeras izaugsmes plānošana.</p>	Spēja novērtēt un pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju.	4. LKI
Izprast savas profesionālās darbības izaugsmes iespējas.					
Piedalīties kvalifikācijas pilnveidošanas pasākumos.					

Vispārīga informācija	
Profesijas standarta iesniedzējs	<p>Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība.</p> <p>Profesionālās kvalifikācijas prasību izstrādes darba grupa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maija Rozenfelde – eksperte, iepakojuma dizaina kompānijas SIA "Foreign Embassy" valdes locekle, dizainere; Latvijas Mākslas akadēmija, Funkcionālā dizaina katedras vadītāja, docente; - Beāte Dronka – eksperte, SIA "Dizaina papīrlietas" PURPURS zīmola attīstības vadītāja, dizainere; - Mārtiņš Ratniks – eksperts, Jauno mediju kultūras centrs "RIXC" mākslinieks; Latvijas Mākslas akadēmija, Vizuālās komunikācijas nodaļas docents; - Liene Drāzniece – eksperte, AS "MADARA Cosmetics" galvenā māksliniece, līdzīpašniece; - Kaspars Groševs – eksperts, Galerija "427", līdzdibinātājs un kurators; - Inga Rošāne – moderatore, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība; - Anna Bondare – moderatores asistente, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība. <p>Metodiskais atbalsts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dace Vīgante – Valsts izglītības satura centrs, projekts "Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai", vecākā eksperte satura izstrādes jautājumos.
Profesijas standarta ekspertu darba grupa	<ul style="list-style-type: none"> - Ilze Kupča - Kultūras ministrijas Latvijas Nacionālā kultūra s centra Vizuālās mākslas izglītības eksperte; - Dzintra Purviņa - Kultūras ministrija, Radošo industriju nodaļas referente, Latvijas Dizaina padomes locekle; - Liene Drāzniece - AS "MADARA cosmetics" galvenā māksliniece; - Alise Maskaļova – LABS profesijas standartu izstrādes projektu vadītāja; - Rīta Jaurēna – VISC, Profesionālās izglītības departaments, Profesionālās izglītības satura nodrošinājuma nodaļas vecākā referente.
Profesijas standarta NEP atzinums	Nav izveidota nozares ekspertu padome.
Profesijas standarta saskaņošana PINTSA	12.12.2018.
Profesijas standarta iepriekš saskaņotās redakcijas	Nav.