

COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT**Devoir 1 (10 points)**

Lisez le texte ci-dessous et faites les activités qui suivent. Pour les affirmations 1 à 6, cochez les bonnes réponses : V (vrai), F (faux) ou NM (n'est pas mentionné). La tâche commence par un exemple (0).

ÉDITH PIAF : L'HISTOIRE DE LA CHANSON MYTHIQUE « NON, JE NE REGRETTE RIEN »

Le saviez-vous ? Édith Piaf a écrit elle-même les paroles de 87 de ses chansons, dont les tubes « La Vie en rose » et l'« Hymne à l'amour ». Elle n'a pourtant guère été instruite durant les premières années de sa vie. Enfant de la balle, Édith Piaf connaît une enfance délaissée, et souvent rudoyée. D'abord élevée par ses grands-parents maternels elle est ensuite confiée à sa grand-mère paternelle et à son mari. Tous deux gèrent une maison close.

Comment en est-elle venue à s'emparer de la plume ? C'est un peu un mystère. Sa correspondance de 1936 témoigne de son quasi illettrisme. Et à la fin de sa vie, très courte, elle emploie des imparfaits du subjonctif. « On l'entend dans les chansons : elle mélange des formules pour montrer qu'elle connaît les mots, et beaucoup d'expressions populaires, comme des sortes d'exclamations », témoigne Serge Hureau, chanteur, metteur en scène, et directeur du Hall de la chanson, à Paris. Il raconte comment Piaf, qui jusqu'en 1940 chantait exclusivement les chansons des autres, a peu à peu gagné en autonomie jusqu'à être capable d'écrire ses propres textes qui, « même s'ils ne sont pas tout de suite de parfaites réussites, tiennent la route ».

L'une des chansons les plus célèbres d'Édith Piaf, « Non, je ne regrette rien », a été enregistrée pour la première fois le 10 novembre 1960. Ce titre est devenu son dernier grand succès. Ce n'est pas dans une salle de spectacle mais à la télévision que les Français ont entendu pour la première fois Édith Piaf chanter : « Non, je ne regrette rien ». Le 2 décembre 1960, en exclusivité pour l'émission Cinq colonnes à la une, elle apparaît petite et frêle dans son éternelle robe noire. Dès qu'elle entonne le premier couplet, l'artiste est métamorphosée, comme transcendée. « Quand je chante, expliquait-elle, je ne m'appartiens plus. Je ne suis plus là. C'est un état second ».

Cette chanson, l'artiste l'a enregistrée trois semaines auparavant le 10 novembre 1960 après un réel coup de foudre artistique. « Quand Michel Vaucaire (le parolier) et Charles Dumont (le compositeur) m'ont apporté la première fois « Non, je ne regrette rien », ça a été comme une sorte de révélation en moi », confiait-elle. Charles Dumont avait alors 31 ans et ne croyait guère en ses chances, Édith Piaf lui ayant déjà refusé plusieurs titres. « J'étais dans de graves difficultés financières. J'ai écrit cette chanson dans la colère », racontait-il en 2013.

Victime de graves problèmes de santé et d'addictions, la chanteuse avait quitté la scène un an auparavant, exténuée. Le 29 décembre 1960, le Tout-Paris s'y presse, ravi de la retrouver à l'Olympia. Le journaliste et écrivain Jacques Pessis raconte : « Elle entre sur scène, avance vers le micro et il va y avoir 16 minutes d'applaudissements debout. » Édith Piaf chante les nouveaux titres composés pour elle par Charles Dumont parmi lesquels « Non, je ne regrette rien » et fait un triomphe. Pour Jacques Pessis, « Piaf avait le sens des chansons, des paroles et des musiques qui touchaient le public parce qu'elle est née dans la rue, elle y a grandi. Elle a tout de suite compris que dans cette chanson, il y avait une idée, une mélodie qu'elle pouvait chanter. C'est pour ça qu'elle se l'est totalement appropriée ».

Piaf est célèbre d'un bout à l'autre du monde, et son œuvre a également traversé le temps : « Il n'y a pas beaucoup d'exemples de stars planétaires datant de cette époque. Je ne sais pas si l'on se rend compte que c'est du niveau des Beatles, ou de Michael Jackson, mais alors bien avant ! », souligne Serge Hureau.

D'après <https://www.francetvinfo.fr>

Affirmations		V	F	NM
0.	<i>Parmi les chansons interprétées par Édith Piaf, il y en avait créé par l'artiste elle-même.</i>	X		
1.	Petite, Édith Piaf a grandi entourée de soins tendres de ses parents les plus proches.			
2.	Malgré ses origines modestes, Édith Piaf a toujours fait preuve d'une connaissance profonde de la langue française.			
3.	Au début de sa carrière, l'artiste n'avait pas ses propres chansons dans son répertoire.			
4.	Avant l'apparition de « Non, je ne regrette rien », le même auteur avait déjà essayé en vain de proposer d'autres chansons à Édith Piaf.			
5.	Le public était tellement ravi de voir Édith Piaf retourner sur scène que toutes les entrées ont été vendues en un temps record.			
6.	Selon Jacques Pessis, le succès d'Édith Piaf est conditionné par la beauté poétique de ses textes.			

Relisez le texte ÉDITH PIAF : L'HISTOIRE DE LA CHANSON MYTHIQUE « NON, JE NE REGRETTE RIEN ». Pour les questions 7 à 10, complétez le résumé en y écrivant les passages correspondants de l'article.

Édith Piaf restera pour toujours une des chanteuses emblématiques. Toute en noir, (7) _____, elle se métamorphosait chaque fois en entrant sur scène. Rappelons que les auteurs-compositeurs-interprètes, ça n'apparaît qu'avec les années 1950. Quant à Édith Piaf, elle arrive à (8) _____ et chanter ses propres chansons bien plus tôt. Mais son dernier succès mondial est un amour inattendu, un vrai (9) _____ pour une chanson écrite par deux jeunes auteurs. « Non, je ne regrette rien » fait revenir Édith Piaf sur scène et, ensemble avec « La Vie en rose » et l'« Hymne à l'amour », fait d'elle une chanteuse connue (10) _____.

Devoir 2 (8 points)

Lisez l'article sur le métavers ci-dessous pour décider si les affirmations qui suivent sont vraies (V), fausses (F) ou ne sont pas mentionnées (NM).

META ADMET QUE SON MÉTAVERS EST UN « MONDE VIDE » ET « TRISTE »

Un an après s'être rebaptisé *Meta*, le groupe de Mark Zuckerberg dresse un bilan mitigé d'*Horizon Worlds*, son métavers. Dans un document interne obtenu par nos confrères du *Wall Street Journal*, *Meta* révèle les détails. Lancé à la fin 2021, *Horizon Worlds* compte moins de 200 000 utilisateurs actifs mensuels, révèle la note interne. Initialement, *Meta* voulait atteindre le seuil des 500 000 usagers avant fin 2022. L'objectif a été finalement revu à la baisse. *Meta* ambitionnait malgré tout de passer le cap des 280 000 utilisateurs avant 2023.

Pour rappel, le monde numérique de *Meta* est disponible au Canada, aux États-Unis, en France, en Espagne et au Royaume-Uni, par le biais d'un casque de réalité virtuelle. Apparemment, la plupart des internautes abandonnent le métavers après un mois. C'est que les mondes numériques mis au point par *Meta* sont complètement désertés. De plus, *Meta* estime que seulement 9 % des univers développés par des joueurs attirent au moins 50 personnes. La plupart des espaces ne sont jamais visités. Notez qu'il y a moins de 1 % des usagers qui conçoivent leurs propres univers.

Même son de cloche du côté des employés de *Meta*. D'après un autre document interne, les salariés du groupe ne se connectent presque jamais à *Horizon Worlds*. Ils estiment qu'une visite dans le métavers est une expérience « *déroutante et frustrante* ». Malgré ces vives critiques, *Meta* demande à ses employés de s'y rendre au moins une fois par semaine.

Pour mieux comprendre les griefs des usagers, *Meta* a mené une enquête auprès des utilisateurs actifs. Apparemment, les internautes regrettent de ne pas trouver facilement « *d'autres personnes avec lesquelles passer du temps* ». C'est un cercle vicieux. Moins il y a d'utilisateurs sur *Horizon*, plus les joueurs actifs risquent de décrocher et de désertier le métavers. Face à ce bilan peu enthousiasmant, l'entreprise s'est montrée plus mesurée lors de la conférence *Meta Connect* de 2022. Un an plus tôt, *Meta* n'hésitait pas à présenter son métavers comme une véritable révolution. En 2022, la firme laisse entendre que la révolution annoncée prendra encore du temps. Mark Zuckerberg a notamment clamé que « *l'avenir n'est pas si loin* », ce qui tranche avec le ton enthousiaste de fin 2021.

Dans le document interne, on apprend aussi que *Meta* a suspendu le développement de nouvelles fonctionnalités. Jusqu'à nouvel ordre, les équipes du groupe vont se concentrer sur l'amélioration de l'expérience et la correction des bugs de l'interface. Et pour augmenter le nombre d'intéressés, *Meta* envisage de faciliter la manière dont les utilisateurs peuvent gagner de l'argent dans le métavers. En miroir des influenceurs sur *TikTok* ou *YouTube*, les créateurs de mondes numériques pourraient à terme être soutenus par les marques.

(D'après www.01net.com)

Affirmations		V	F	NM
1.	Le métavers n'a pas séduit autant d'utilisateurs qu'espéré.			
2.	Les utilisateurs cessent de se connecter à ces espaces après quelques passages à cause du prix de l'abonnement.			
3.	Les mondes conçus par des utilisateurs d' <i>Horizon</i> sont trop peu visités par les autres.			
4.	Finalement, seuls les employés de la compagnie sont passionnés par l'univers créé.			
5.	Mark Zuckerberg pensait que les gens voulaient vivre dans le métavers 24 heures sur 24.			
6.	Suite aux difficultés rencontrées, le ton des annonces des nouveaux produits est devenu plus mesuré.			
7.	Le groupe <i>Meta</i> doit se concentrer sur la création de nouveaux produits et de nouvelles conceptions.			
8.	<i>Meta</i> estime qu'un intérêt financier pourrait séduire davantage d'internautes.			

Devoir 3 (7 points)

Lisez le texte ci-dessous et entourez la bonne réponse (A, B, C ou D). La tâche commence par un exemple (0).

À QUOI RESSEMBLERA LE TRAVAIL DE DEMAIN ?

Même si ce n'est encore qu'un début, ce que l'on nomme la révolution numérique (supportée par la *Machine Learning*, le *Big data*, l'*IoT* et bien plus) transforme déjà significativement les entreprises. Certains rapports alarmistes évoquent une « fin du travail », un remplacement de l'ouvrier par des robots et de l'employé, voire du cadre, par des logiciels. D'autres prétendent que la numérisation sera créatrice nette d'emplois.

Les technologies avancées sont déjà utilisées par beaucoup d'entreprises, mais ne sont pas encore démocratisées. On observe une polarisation des emplois et des qualifications, avec l'apparition d'une part de beaucoup d'emplois ne demandant pas beaucoup de formation préalable, comme dans l'hôtellerie-restauration, le nettoyage, ou certains services à la personne, d'autre part de certains emplois très qualifiés demandant une formation poussée et poursuivie tout au long de la carrière.

Les nouvelles technologies peuvent aussi représenter une source d'inquiétude pour certains, et ce, même pour les "digital natives"*. Selon une étude menée par Gallup en 2017, 37 % des "millennials"** redoutent la perte de leur emploi à cause de l'Intelligence artificielle au cours des 20 prochaines années. Pourtant, plusieurs études comme celles du centre pour la recherche économique européenne (ZEW) en Allemagne mettent en évidence que les sociétés qui investissent dans le numérique créent aujourd'hui davantage d'emplois que les autres.

De nombreuses tâches réalisées par les humains nécessitent la même charge de travail qu'auparavant. De même, l'activité d'un médecin, d'un avocat ou d'un chauffeur de taxi a relativement peu changé au cours des dix dernières années. Mais à l'ère du numérique, les humains font bien plus que compenser ce que les machines sont incapables d'effectuer. Le travail réalisé par les hommes et les machines se concentre sur un objectif crucial, celui de résoudre les problématiques des clients. Prenons l'industrie automobile, il ne s'agit plus seulement de produire des voitures, mais d'amener les clients à destination. Les problèmes sont définis et pré-structurés par les humains puis les machines et algorithmes prennent le relais pour développer des solutions. L'analyse et les décisions finales d'application restent une tâche humaine.

Les progrès de l'interface humain-machine sont très rapides, et ont déjà un impact visible sur la manière dont nous travaillons. Demain, la technologie s'inscrira beaucoup plus naturellement dans notre environnement de travail et pourra être activée à travers la parole, la vue, le toucher ou même l'odorat. Prenons l'exemple des technologies de contrôle vocal. Elles sont aujourd'hui capables de comprendre, interpréter et répondre à des conversations de manière professionnelle, et facilitent ainsi le déroulement des nouveaux processus de travail.

Au niveau des entreprises, on a constaté dans une majorité de cas que le gain de parts de marché faisait plus que compenser le gain de productivité : en moyenne, les entreprises qui se modernisent embauchent et, si elles savent les former, elles gardent les salariés qu'elles employaient déjà. En revanche, celles dont les technologies deviennent obsolètes n'arrivent pas à affronter la concurrence.

Pour l'heure, nous n'avons qu'un aperçu de ce que le monde du travail sera dans les prochaines années. Si, pour l'instant, nous ne pouvons qu'imaginer jusqu'où cette révolution technologique peut nous porter, il semblerait que la tendance nous amène à utiliser davantage notre créativité naturelle.

(D'après *Les Echos*, <https://www.lesechos.fr>, et *La Tribune*, <https://www.latribune.fr>)

*digital natives – natifs numériques

**millennials – milléniaux (génération Y)

Exemple :

0. Dans le texte, il s'agit :

- A des changements actuels dans le monde du travail.
- B de l'émergence des nouvelles technologies dans l'éducation.
- C du profit tiré par les humains grâce aux technologies.
- D de la robotisation inévitable dans tous les secteurs.

1. Concernant l'avenir du marché du travail :

- A la majorité des travailleurs d'aujourd'hui sera au chômage.
- B le nombre de métiers ne peut qu'augmenter.
- C les technologies n'amènent pas aux changements.
- D les avis se partagent entre deux positionnements opposés.

2. On remarque aujourd'hui :

- A un phénomène de démocratisation des emplois grâce aux nouvelles technologies.
- B les conséquences négatives qu'ont les technologies sur le marché du travail.
- C un écart entre les métiers qui utilisent et ceux qui n'utilisent pas les technologies du futur.
- D des problèmes majeurs des travailleurs non-qualifiés dans des secteurs technologiques.

3. Certains jeunes d'aujourd'hui :

- A se sentent frustrés devant une évolution technologique si rapide dans toutes les sphères.
- B craignent la disparition de leur secteur d'emploi à cause de la révolution numérique.
- C sont sûrs que de nouveaux métiers vont apparaître dans les années à venir.
- D pensent que les investissements les plus sûrs se font dans les technologies.

4. Le développement de nouvelles technologies :

- A diminue les tâches fastidieuses au travail.
- B n'a pas d'impact particulier sur certains métiers.
- C change notre perception du travail.
- D rend le travail plus épanouissant et agréable.

5. Le rôle de l'humain dans le monde moderne :

- A est de résister aux machines.
- B est dans l'encadrement des machines.
- C est dans le soutien technique aux machines.
- D est celui du consommateur de services.

6. Dans l'avenir, la communication avec les machines :

- A sera beaucoup plus artificielle que maintenant.
- B se fera uniquement par le contrôle vocal.
- C sera semblable à celle avec les humains.
- D se fera à l'aide de quatre des sens.

7. L'utilisation plus intense des technologies :

- A amène au licenciement des travailleurs.
- B permet de proposer de nouveaux produits.
- C libère les salariés de tâches pénibles.
- D augmente la compétitivité de l'entreprise.

COMPRÉHENSION DE L'ORAL**Devoir 1 (8 points)**

Écoutez l'enregistrement et choisissez la bonne réponse (A, B ou C).

L'HISTOIRE D'UNE TRADITION

1. Selon l'enregistrement, l'importance de cet événement est :
A comparable à celle de Noël en Amérique.
B sous-estimée par les jeunes générations.
C n'est plus la même comparée aux siècles passés.
2. L'histoire de cet événement semble être liée :
A à l'abdication d'un monarque.
B à l'arrivée des Européens.
C à l'indépendance du pays.
3. Selon l'enregistrement, la cause du traitement injuste était
A l'absence de carte d'identité.
B l'appartenance religieuse.
C le niveau de connaissances.
4. D'où venait l'hostilité ?
A Du comportement des voisins.
B Du gouvernement élu.
C De la nature environnante.
5. Le jour de l'événement s'est transformé en :
A acte de solidarité.
B dispute avec des voisins.
C repos à la plage.
6. Une autre explication de cet événement :
A est confirmée par les scientifiques.
B falsifie les faits réellement survenus.
C confirme les théories antérieures.
7. La date de l'événement :
A est la même dans toutes les cultures.
B provoque des discussions ardentes.
C varie selon la localisation des pays.
8. Cet enregistrement est :
A un court aperçu.
B une interview.
C un sondage.

(d'après Trois minutes pour comprendre)

Devoir 2 (8 points)

Écoutez l'enregistrement et répondez brièvement aux questions en écrivant l'information demandée. La tâche commence par un exemple (0).

UN CASSE-TÊTE

Exemple :

De quel objet s'agit-il dans l'enregistrement ?

(0) _____
du casse-tête Cube de Rubik

Que signifie les chiffres suivants ?

(1) 43 trillions c'est _____

(2) 1 370 ans c'est _____

Combien de temps faut-il pour résoudre ce casse-tête au hasard ?

(3) _____

En plus du jeu, où peut être appliqué ce casse-tête ?

(4) _____

Selon l'enregistrement, où ce casse-tête fait-il son apparition ?

(5) _____

Que pouvaient faire les internautes lors du 40e anniversaire du casse-tête ?

(6) _____

Quelle variante du casse-tête est mentionnée dans l'enregistrement ?

(7) _____

Dans la citation de Malou Moulis, qu'est-ce qui est comparé à ce casse-tête ?

(8) _____

Devoir 3 (9 points)

Écoutez l'enregistrement et indiquez qui effectue l'action mentionnée dans l'affirmation. Écrivez la lettre correspondante devant l'affirmation appropriée.

<p>R = animateur du reportage J = journaliste A = Alban O = Odile, maman d'Alban C = une cliente P = prestataires de services</p>
--

	Cette personne	
1.		annonce le sujet du reportage.
2.		raconte l'expérience d'un garçon à l'école de conduite.
3.		explique son recours aux services mentionnés.
4.		parle des avantages de cette nouvelle approche.
5.		présente un des prestataires de services mentionnés.
6.		compare la période d'attente à l'école et chez un des prestataires de services.
7.		signale quelle fonction accomplissent les prestataires de services mentionnés.
8.		fait savoir le pourcentage des examens réussis.
9.		mentionne l'attitude que les écoles manifestent à l'égard des prestataires de services mentionnés.

Devoir 1 (12 points)**Avis négatif sur un magasin en ligne**

Vous aviez acheté des baskets. La couleur, le matériel et le prix étaient bons. Cependant, vos baskets ont été livrées trois semaines plus tard et la peinture ne correspondait pas à celle que vous aviez indiquée.

Écrivez un post (120-150 mots) sur le site d'achat en ligne pour mettre en garde d'autres clients potentiels, en incluant les points suivants :

- présentez votre cas ;
- partagez votre mauvaise expérience ;
- décrivez les inconvénients survenues ;
- donnez vos recommandations aux clients.

Vous avez à votre disposition 25 minutes. Écrivez un texte de 120-150 mots.

Notes

Devoir 2 (20 points)**Essai**

Vous participez à un concours d'essais. Prenez connaissance des deux documents ci-dessous. Rédigez un essai argumenté en incluant les points suivants :

- présentez la question soulevée dans les deux documents ;
- exprimez votre avis et justifiez-le par deux arguments au moins ;
- illustrez vos arguments par des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Écrivez un texte de 250-300 mots.

Vous avez à votre disposition 55 minutes.

N'oubliez pas d'utiliser des guillemets si vous décidez de citer les documents ci-dessous.

Document 1 :

« Le coût de la protection du milieu naturel est beaucoup plus faible que le coût de sa reconstitution. »
(Philippe St Marc)

« Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne vous prenne par la gorge. » (Winston Churchill)
(d'après <https://www.ma-citation.com/citation>)

Document 2 :

Le *greenwashing* (éco-blanchiment) est une méthode de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant une argumentation écologique. Le but du *greenwashing* étant de se donner une image éco-responsable, assez éloignée de la réalité... La pratique du *greenwashing* est trompeuse et peut-être assimilée à de la publicité mensongère. Le terme *greenwashing* est souvent utilisé pour stigmatiser les entreprises qui tentent d'afficher des préoccupations environnementales qu'elles sont loin d'avoir dans leurs pratiques. Cette pratique dessert les actions de sensibilisation réalisées par les associations et les pouvoirs publics pour encourager la consommation de produits plus respectueux de l'environnement.

(d'après <https://www.novethic.fr/lexique/detail/greenwashing.html>)

Notes

Devoir 2 (20 points)

Essai

Vous avez à votre disposition 55 minutes.

Écrivez un texte de 250-300 mots.

A large rectangular box with a thin black border, containing approximately 30 horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the box, leaving a small margin on the left and right sides.

EKSĀMENS FRANČU VALODĀ
(optimālais mācību satura
apguves līmenis)
2023
SKOLOTĀJA MATERIĀLS
Mutvārdu daļa

EKSĀMENS FRANČU VALODĀ
(optimālais mācību satura apguves līmenis)

Mutvārdu daļa
Skolotāja materiāls

Pie izglītojamajiem un personām, kuras piedalās eksāmena nodrošināšanā, no brīža, kad viņiem ir pieejams eksāmena materiāls, līdz eksāmena norises beigām nedrīkst atrasties ierīces (planšetdators, piezīmjdators, viedtālrunis, viedpulkstenis u. c. saziņas un informācijas apmaiņas līdzekļi), kuras nav paredzētas Valsts pārbaudes darbu norises darbību laikos.

2023

Sujet 1

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur le bonheur. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

À chaque mauvaise surprise de la vie, que vous éprouviez du chagrin ou de la haine, vous éprouvez avant tout de la peur : inconsciemment, vous avez peur que la même situation se reproduise. Des chercheurs du laboratoire du stress post-traumatique de Toulouse travaillent depuis 2007 sur un médicament censé réduire la charge émotionnelle, afin d'aider le patient à évacuer un souvenir douloureux. Dans les années 90, Pascal Roulet teste un antidépresseur sur des souris traumatisées. Celles à qui il avait administré le médicament sont reparties dans leur cage comme si rien ne leur était arrivé, tandis que les autres sont restées blotties dans un coin, encore apeurées. En test sur une cinquantaine d'humains, le médicament déploie autant de bénéfices sur eux que sur les souris.

D'après <http://www.pratique.fr>

Document 2 :

Les 9 habitudes qui rendent plus heureux

- Moins regarder la télé
- Accepter de vieillir
- Planifier des vacances
- Sortir de la routine
- S'entourer de gens heureux
- Être en contact avec la nature
- Pratiquer des activités culturelles
- S'occuper de son animal de compagnie
- Faire du bénévolat

D'après <http://lafamillepositive.com>

Questions du professeur :

1. Parmi les habitudes mentionnées dans le document, lesquelles vous semblent être les plus importantes ? Pouvez-vous compléter la liste ?
2. Pensez-vous qu'on doive chercher à éviter les émotions négatives ? Pourquoi ?
3. Selon vous, l'argent fait-il le bonheur ? Justifiez votre réponse.

Sujet 2

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur le travail. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

Les jeunes choisissent leur métier un peu par hasard

Une étude révèle que la moitié des jeunes de 18 à 30 ans n'avaient pas encore choisi leur futur métier un an avant leur entrée sur le marché du travail. Certains ont une vocation : depuis la maternelle, ils savent que plus tard, ils seront vétérinaire/architecte/styliste... Mais pour tous les autres, le choix du métier arrive tard, et parfois un peu au hasard. Seule la moitié des 18-30 ans avaient une idée précise de leur future carrière un an avant d'entrer sur le marché du travail. Il sont même 20% à déclarer qu'ils n'ont jamais vraiment choisi : soit ils ont accepté un premier poste sans savoir pourquoi, soit ils ne sont pas encore en poste et ignorent toujours ce qu'ils veulent faire plus tard. Parmi ceux qui ont exercé un premier emploi, 75% étaient satisfaits de leurs missions, et 83% de leur intégration dans l'entreprise.

D'après <http://start.lesechos.fr>

Document 2 :



Questions du professeur :

1. Pensez-vous que la situation en Lettonie diffère de celle en France ? Justifiez votre réponse.
2. Selon vous, que doit-on prendre en considération quand on choisit son métier ?
3. Confucius a dit : « Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie ». Comment comprenez-vous cette citation ?

Sujet 3

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur la mode et l'impact des influenceurs. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

Les influenceurs impactent les consommateurs

Selon l'étude de l'Observatoire des comportements de consommation, 59 % des 18-24 ans ont découvert un produit grâce aux influenceurs. 41 % des Français ont acheté, abandonné ou recommandé un produit en suivant des influenceurs. 40 % font plus confiance aux influenceurs qu'à la publicité. Il existe une frontière générationnelle entre deux mondes : les plus jeunes s'identifient aux influenceurs et ils sont plus prompts à suivre leurs recommandations et adopter leurs comportements. Cette génération ne fréquente plus les anciens médias, accorde sa confiance à des gens qui lui ressemblent, dont ils pensent que la vie est similaire à la leur et qui font quasiment partie de leur quotidien.

D'après <http://www.larevuedudigital.com>

Document 2 :

A rounded rectangular box with a black border and a light gray drop shadow, containing the text "JE CONSOME DONC JE SUIS !" in all caps.

Questions du professeur :

1. Pensez-vous qu'il soit raisonnable de suivre les conseils des influenceurs ? Justifiez votre réponse.
2. Selon vous, doit-on suivre la mode ? Pourquoi ?
3. Luc Ferry a dit : « La consommation, c'est l'addiction ». Partagez-vous son avis ? Pourquoi ?

Sujet 4

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur l'avenir du tourisme. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

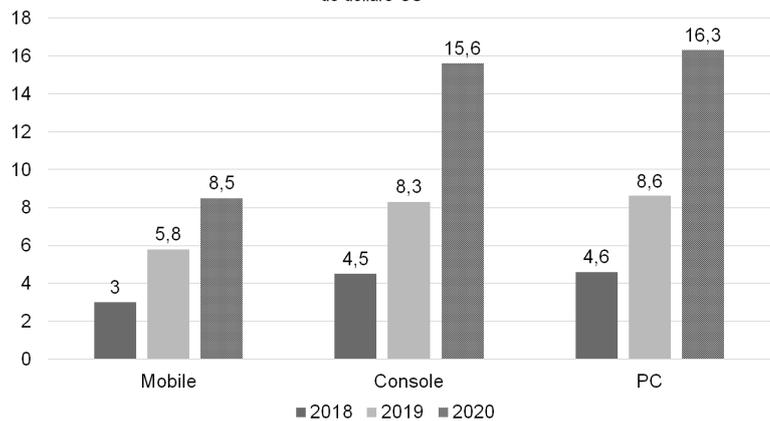
Le tourisme du futur

Dans un monde hyperconnecté, le voyageur du 21^e siècle fait de plus en plus appel à son smartphone et aux nouvelles technologies pour préparer ses vacances, et l'assister pendant son périple. C'est là qu'entre en jeu la réalité virtuelle (VR), qui devrait changer radicalement le visage du tourisme. Selon Sophie Lacour, interrogée par Usbek & Rica, le futur du tourisme sera la « téléportation ». Pas physique, mais virtuelle, grâce à la technologie haptique, qui permet à l'utilisateur d'interagir en VR, avec un ressenti tactile. « On pourra sentir le soleil, le sable et la mer sur son canapé. »

D'après <http://www.cnetfrance.fr>

Document 2 :

La réalité virtuelle en plein boom
Prévision de la taille du marché de la réalité virtuelle dans le monde, en milliards de dollars US



D'après Superdata via VRFocus

Questions du professeur :

1. Pensez-vous que le tourisme virtuel convienne à tout le monde ? Justifiez votre réponse.
2. Que préféreriez-vous : visiter un lieu sympa près de chez vous, ou faire un voyage virtuel dans un grand site touristique ? Pourquoi ?
3. Commentez la citation de Gustave Nadaud : « Rester c'est exister, voyager c'est vivre ».

Sujet 5

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur l'égalité des droits. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

Les femmes et les hommes ont-ils les mêmes droits ?

En France, la réponse est oui ! Car, aujourd'hui, la loi accorde les mêmes droits aux femmes et aux hommes. À l'école, les filles suivent le même programme scolaire que les garçons, et sont libres de choisir leurs études et leur futur métier. Plus tard, dans la vie professionnelle, un homme ou une femme perçoit le même salaire pour un même travail.

Dans la vie privée, les femmes et les hommes ont les mêmes droits face au mariage et à l'éducation des enfants. Ils ont aussi les mêmes chances d'être élus et d'exercer des fonctions importantes, comme maire ou président de la République.

D'après <http://www.1jour1actu.com>

Document 2 :

Une grève des femmes s'est déroulée le 14 juin 1991 en Suisse, ayant impliqué plus de 500 000 femmes à travers tout le pays. Le mouvement lancé par l'Union syndicale suisse avait pour but de faire appliquer l'article constitutionnel (fédéral) sur l'égalité hommes-femmes. Le constat général dix ans après l'article inscrivant l'égalité entre femmes et hommes dans la constitution suisse est que ce dernier n'est pas appliqué et que l'égalité en matière de salaires n'est pas atteinte. L'égalité des sexes, aussi connue sous le terme d'égalité des genres, est le principe selon lequel les femmes et les hommes doivent recevoir un traitement égal et ne doivent pas être victimes de discriminations basées sur leur appartenance à l'un ou l'autre genre.

D'après Wikipedia

Questions du professeur :

1. Pensez-vous qu'en Lettonie les femmes et les hommes aient les mêmes droits ? Justifiez votre réponse.
2. Selon vous, l'éducation des filles et des garçons doit-elle être différente ? Justifiez votre réponse.
3. Un proverbe anglais dit « Les hommes font les maisons, mais les femmes font les foyers ». Comment le comprenez-vous ?

Sujet 6

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur l'avenir du cinéma. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

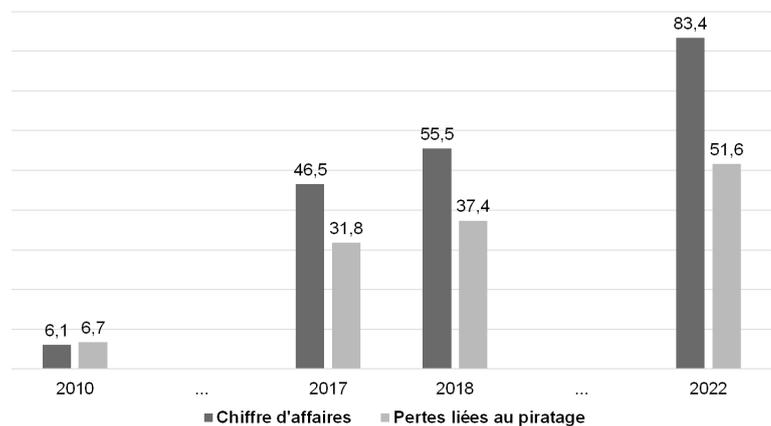
Le cinéma en salles peut-il se remettre de la crise ?

Les études, dont celle du Centre national du cinéma, le confirment : la fréquentation des salles de cinéma en France est loin d'avoir retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire. Avec une baisse moyenne de 28 %, c'est tout une profession qui s'interroge sur les conditions du retour des spectateurs, notamment face aux plateformes. La perte d'habitude d'aller en salles, première raison invoquée par les personnes interrogées, est à relier à une désaffection plus générale pour les sorties culturelles.

D'après <http://www.la-croix.com>

Document 2 :

Des milliards perdus à cause du piratage audiovisuel
Chiffre d'affaires des séries et films en ligne et pertes liées au piratage en Md\$ *



*Estimation pour 138 pays. Ne comprend pas les données concernant le sport et la télévision payante.

D'après Digital TV Research @Statista_FR

Questions du professeur :

1. Pensez-vous que nous vivons désormais à l'époque des séries télévisées et que le grand cinéma est mort ? Justifiez votre réponse.
2. Selon vous, l'État, doit-il soutenir des projets cinématographiques nationaux ? Si oui, lesquels ? Si non, pourquoi ?
3. Selon un sondage récent, le genre préféré des Français est la comédie. Pensez-vous qu'on doive par conséquent tourner exclusivement des films humoristiques ?

Sujet 1

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur le bonheur. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

À chaque mauvaise surprise de la vie, que vous éprouviez du chagrin ou de la haine, vous éprouvez avant tout de la peur : inconsciemment, vous avez peur que la même situation se reproduise. Des chercheurs du laboratoire du stress post-traumatique de Toulouse travaillent depuis 2007 sur un médicament censé réduire la charge émotionnelle, afin d'aider le patient à évacuer un souvenir douloureux. Dans les années 90, Pascal Roulet teste un antimigraineux sur des souris traumatisées. Celles à qui il avait administré le médicament sont reparties dans leur cage comme si rien ne leur était arrivé, tandis que les autres sont restées blotties dans un coin, encore apeurées. En test sur une cinquantaine d'humains, le médicament déploie autant de bénéfices sur eux que sur les souris.

D'après <http://www.pratique.fr>

Document 2 :**Les 9 habitudes qui rendent plus heureux**

- Moins regarder la télé
- Accepter de vieillir
- Planifier des vacances
- Sortir de la routine
- S'entourer de gens heureux
- Être en contact avec la nature
- Pratiquer des activités culturelles
- S'occuper de son animal de compagnie
- Faire du bénévolat

D'après <http://lafamillepositive.com>

Notes

Vous pouvez continuer sur l'autre côté de la page si nécessaire.

Sujet 2

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur le travail. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :**Les jeunes choisissent leur métier un peu par hasard**

Une étude révèle que la moitié des jeunes de 18 à 30 ans n'avaient pas encore choisi leur futur métier un an avant leur entrée sur le marché du travail. Certains ont une vocation : depuis la maternelle, ils savent que plus tard, ils seront vétérinaire/architecte/styliste... Mais pour tous les autres, le choix du métier arrive tard, et parfois un peu au hasard. Seule la moitié des 18-30 ans avaient une idée précise de leur future carrière un an avant d'entrer sur le marché du travail. Il sont même 20% à déclarer qu'ils n'ont jamais vraiment choisi : soit ils ont accepté un premier poste sans savoir pourquoi, soit ils ne sont pas encore en poste et ignorent toujours ce qu'ils veulent faire plus tard. Parmi ceux qui ont exercé un premier emploi, 75% étaient satisfaits de leurs missions, et 83% de leur intégration dans l'entreprise.

D'après <http://start.lesechos.fr>

Document 2 :

Notes

Vous pouvez continuer sur l'autre côté de la page si nécessaire.

Sujet 3

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur la mode et l'impact des influenceurs. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :**Les influenceurs impactent les consommateurs**

Selon l'étude de l'Observatoire des comportements de consommation, 59 % des 18-24 ans ont découvert un produit grâce aux influenceurs. 41 % des Français ont acheté, abandonné ou recommandé un produit en suivant des influenceurs. 40 % font plus confiance aux influenceurs qu'à la publicité. Il existe une frontière générationnelle entre deux mondes : les plus jeunes s'identifient aux influenceurs et ils sont plus prompts à suivre leurs recommandations et adopter leurs comportements. Cette génération ne fréquente plus les anciens médias, accorde sa confiance à des gens qui lui ressemblent, dont ils pensent que la vie est similaire à la leur et qui font quasiment partie de leur quotidien.

D'après <http://www.larevuedudigital.com>

Document 2 :

JE CONSOME DONC JE SUIS !

Notes

Vous pouvez continuer sur l'autre côté de la page si nécessaire.

Sujet 4

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur l'avenir du tourisme. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

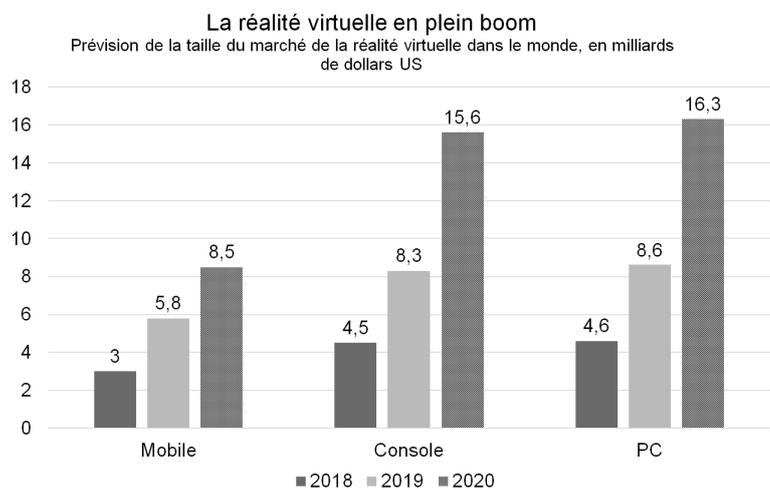
Document 1 :

Le tourisme du futur

Dans un monde hyperconnecté, le voyageur du 21^e siècle fait de plus en plus appel à son smartphone et aux nouvelles technologies pour préparer ses vacances, et l'assister pendant son périple. C'est là qu'entre en jeu la réalité virtuelle (VR), qui devrait changer radicalement le visage du tourisme. Selon Sophie Lacour, interrogée par Usbek & Rica, le futur du tourisme sera la « téléportation ». Pas physique, mais virtuelle, grâce à la technologie haptique, qui permet à l'utilisateur d'interagir en VR, avec un ressenti tactile. « On pourra sentir le soleil, le sable et la mer sur son canapé. »

D'après <http://www.cnetfrance.fr>

Document 2 :



D'après Superdata via VRFocus

Notes

Vous pouvez continuer sur l'autre côté de la page si nécessaire.

Sujet 5

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur l'égalité des droits. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :**Les femmes et les hommes ont-ils les mêmes droits ?**

En France, la réponse est oui ! Car, aujourd'hui, la loi accorde les mêmes droits aux femmes et aux hommes. À l'école, les filles suivent le même programme scolaire que les garçons, et sont libres de choisir leurs études et leur futur métier. Plus tard, dans la vie professionnelle, un homme ou une femme perçoit le même salaire pour un même travail.

Dans la vie privée, les femmes et les hommes ont les mêmes droits face au mariage et à l'éducation des enfants. Ils ont aussi les mêmes chances d'être élus et d'exercer des fonctions importantes, comme maire ou président de la République.

D'après <http://www.1jour1actu.com>

Document 2 :

Une grève des femmes s'est déroulée le 14 juin 1991 en Suisse, ayant impliqué plus de 500 000 femmes à travers tout le pays. Le mouvement lancé par l'Union syndicale suisse avait pour but de faire appliquer l'article constitutionnel (fédéral) sur l'égalité hommes-femmes. Le constat général dix ans après l'article inscrivant l'égalité entre femmes et hommes dans la constitution suisse est que ce dernier n'est pas appliqué et que l'égalité en matière de salaires n'est pas atteinte. L'égalité des sexes, aussi connue sous le terme d'égalité des genres, est le principe selon lequel les femmes et les hommes doivent recevoir un traitement égal et ne doivent pas être victimes de discriminations basées sur leur appartenance à l'un ou l'autre genre.

D'après Wikipedia

Notes

Vous pouvez continuer sur l'autre côté de la page si nécessaire.

Sujet 6

Dans votre club de débat français, vous participez à une discussion sur l'avenir du cinéma. Vous êtes invité(e) à faire un exposé dans lequel vous présentez votre opinion sur la question. Temps de parole : 3 - 5 minutes. Après l'exposé, répondez aux questions du professeur et justifiez vos réponses. Analysez/étudiez les supports fournis (leur contenu et leurs arguments) afin de préparer votre exposé.

Vous avez 5 minutes pour préparer votre exposé. Vous pouvez commencer plus tôt si vous le souhaitez. Vous pouvez utiliser cette feuille pour prendre des notes.

Présentez un exposé dans lequel vous :

- identifiez la question soulevée dans les documents ;
- comparez les informations fournies dans les documents ;
- formulez votre positionnement sur la question et donnez au moins deux arguments que vous allez développer ;
- justifiez vos arguments, en donnant des exemples ;
- arrivez à une conclusion.

Document 1 :

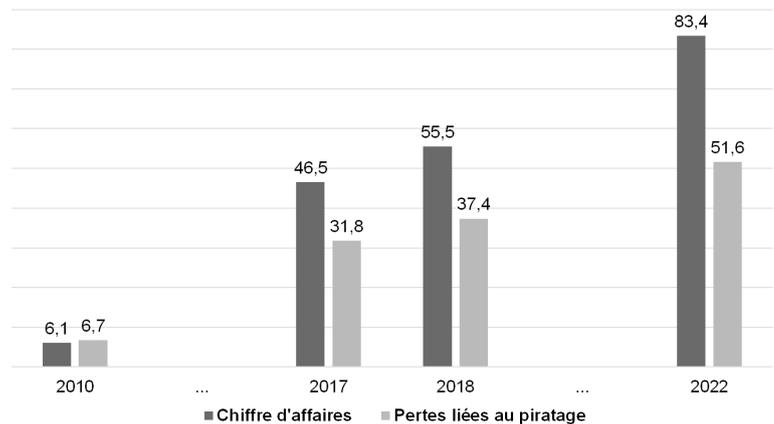
Le cinéma en salles peut-il se remettre de la crise ?

Les études, dont celle du Centre national du cinéma, le confirment : la fréquentation des salles de cinéma en France est loin d'avoir retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire. Avec une baisse moyenne de 28 %, c'est tout une profession qui s'interroge sur les conditions du retour des spectateurs, notamment face aux plateformes. La perte d'habitude d'aller en salles, première raison invoquée par les personnes interrogées, est à relier à une désaffection plus générale pour les sorties culturelles.

D'après <http://www.la-croix.com>

Document 2 :

Des milliards perdus à cause du piratage audiovisuel
Chiffre d'affaires des séries et films en ligne et pertes liées au piratage en Md\$ *



*Estimation pour 138 pays. Ne comprend pas les données concernant le sport et la télévision payante.

D'après Digital TV Research @Statista_FR

Notes

Vous pouvez continuer sur l'autre côté de la page si nécessaire.

1. vērtējums

EKSĀMENS FRANČU VALODĀ
 (optimālais mācību satura apguves līmenis)
 2023
 RUNĀŠANAS PRASMES VĒRTĒJUMS

Skola _____

Intervētāja vārds, uzvārds _____ Datums _____

Vērtētāja vārds, uzvārds _____

Obligāti jāraksta pilns skolēna kods! (12 cipari)**Nepareizi ierakstītu ciparu drīkst labot, izmantojot korektoru!****Ja protokola lapā nav aizpildītas visas 18 ierakstiem atvēlētās ailes, neaizpildītās nedrīkst aizsvītrot vai veikt jebkādas ierakstus!**

	Skolēna kods	Uzdevuma izpilde		Valodas			Kopā (25 p.)
		Sagatavotā runa (5 p.)	Mijiedarbība inform. nodoš. (5 p.)	bagātība (5 p.)	līdz. liet. pareizība (5 p.)	plūdums (5 p.)	
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vērtētāja paraksts _____