



# KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS

DARBA VIDĒ  
BALSTĪTĀM  
MĀCĪBĀM

---

# KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS

# IDES

PROJEKTS

# SATURS

01.  
Ievads
02.  
Rīcības virziena definēšana
03.  
Komunikācijas plāna mērķi (SMART)
04.  
Mērķa grupas
05.  
Stratēģijas mērķa grupu sasniegšanai
06.  
Komunikācijas rīki
07.  
Darbību plānošana un efektivitātes uzraudzība

# 01. IEVADS

Komunikācijas plāns tika sagatavots kā instruments IDES projekta mērķu sasniegšanai un projekta rezultātu izplatīšanai plašākai auditorijai: topošajiem profesionālās izglītības iestāžu audzēkņiem, viņu vecākiem, pedagogiem, ar profesionālo izglītību un darba vidē balstītām mācībām saistītajām institūcijām, uzņēmējiem un politikas veidotājiem, kam ir reāla ietekme uz pārmaiņām izglītības sistēmā. Komunikācijas plāns ir domāts arī tiem, kurus interesē projekta tēma.

Komunikācijas plāns ir īpaši izstrādāts ceļvedis profesionālajai izglītībai Polijā, Slovākijā, Slovēnijā un Latvijā, kas palīdzēs:

- attīstīt un nostiprināt izpratni par profesionālo izglītību un darba vidē balstītām mācībām;
- izprast profesionālās izglītības un apmācības sistēmas nozīmi;
- informēt sabiedrību par projektu un tā rezultātiem;
- sasniegt jaunu auditoriju un palielināt projekta ietekmi.

Komunikācijas plāns ietver starptautisko sadarbību starp partnervalstīm: Slovākiju, Slovēniju, Poliju un Latviju.

Sinergija un plašais skatījums uz profesionālo izglītību un darba vidē balstītām mācībām ļauj iepazīstināt ar daudziem šīs tēmas aspektiem un pārņemt labāko praksi, kuras efektivitāte ir apstiprināta partnervalstīs.

## 02. RĪCĪBAS VIRZIENA DEFINĒŠANA

Projekta partneri veica detalizētu rīcības virziena analīzi, lai parādītu reālo situāciju saistībā ar sabiedrības izpratni par profesionālo izglītību un darba vidē balstītām mācībām, kā arī profesionālās izglītības nozīmi un zināšanu/informācijas/informētības līmeni par šo tēmu Polijas, Slovākijas, Slovēnijas un Latvijas iedzīvotāju vidū.

**SVID analīzi** un **tiešsaistes aptaujas** veica partneri.



**Tika veikti plaši pētījumi: tiešsaistes aptauju aizpildīja 1183 respondenti no partnervalstīm!**



# SVID

## ANALĪZE

### PROFESIONĀLĀ IZGLĪTĪBA UN DARBA VIDĒ BALSTĪTAS MĀCĪBAS POLIJĀ, SLOVĀKIJĀ, SLOVĒNIJĀ UN LATVIJĀ 2021. GADĀ

#### STIPRĀS PUSES

- JAUNIEŠU UN VIŅU VECĀKU PASTĀVĪGA INTERESE PAR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU
- PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS BEIGŠANA NOZĪMĒ IEGŪT PROFESIJU (TĀ SAUKTO – ARODU) UN IESPĒJU ATRAST DARBU PĒC SKOLAS;
- IESPĒJA IEGŪT PIEVILCĪGAS ZINĀŠANAS (PRAKTISKĀS UN TEORĒTISKĀS) UN CERTIFICĒTU KOMPETENCI
- IESPĒJA APVIENOT "MĀCĪŠANOS KLASĒ" UN "PROFESIJAS APGUVI UZŅĒMUMĀ"
- PLAŠS PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS PIEDĀVĀJUMS (DAŽĀDAS PROFESIJAS)
- PLAŠS PRAKTISKĀS PROFESIONĀLĀS APMĀCĪBAS PIEDĀVĀJUMS PIE POTENCIĀLAJIEM DARBA DEVĒJIEM (PRAKSE, MĀCEKĻA VIETAS, PATRONAŽAS KLASĒS)
- NEPĀRTRAUKTA PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU INFRASTRUKTŪRAS UZLABOŠANA
- NEPĀRTRAUKTA PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS PASNIEDZĒJU KOMPETENČU UZLABOŠANA

#### VĀJĀS PUSES

- VĀJA PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU SADARBĪBA AR UZŅĒMUMIEM UN UZŅĒMĒJIEM
- NEIZPRATNE PAR SKOLU UN UZŅĒMUMU VAJADZĪBĀM; SAREŽĢĪTAS PROCEDŪRAS
- PĀRĀK VĀJA LĒMUMU PIENĒMĒJU IESAISTE PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS PIELĀGOŠANAS PROCESĀ PAŠREIZĒJĀM DARBA TIRGUS VAJADZĪBĀM
- PĀRĀK VĀJA SKOLU UN IZGLĪTĪBAS SISTĒMAS PIELĀGOŠANĀS PAŠREIZĒJĀ DARBA TIRGUS VAJADZĪBĀM (IZGLĪTĪBAS STANDARTIZĀCIJA)
- SABIEDRĪBAS NEGATĪVAIS PRIEKŠSTATS PAR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU (PROFESIONĀLĀ IZGLĪTĪBA KĀ "IZGLĪTĪBAS VEIDS CILVĒKIEM, KURI NEVĒLAS MĀCĪTIES")
- VĀJA PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IDEJAS POPULARIZĒŠANA SABIEDRĪBĀ
- VĀJA SKOLU PIELĀGOŠANA DARBA TIRGUS VAJADZĪBĀM, ŅEMOT VĒRĀ ESOŠĀS MĀCĪBU PROGRAMMAS

#### IESPĒJAS

- PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS MODEĻA UN DARBA VIDĒ BALSTĪTU MĀCĪBU POPULARIZĒŠANA KĀ PIEVILCĪGAS PROFESIJAS UN DARBA IEGŪŠANAS GARANTS
- PASTĀVĪGA ABSOLVENTU ZINĀŠANU UN KOMPETENČU PIELĀGOŠANA DARBA DEVĒJU UN DARBA TIRGUS VAJADZĪBĀM
- IZGLĪTĪBAS SISTĒMU ATBALSTOŠO IESTĀŽU – POLITIKAS VEIDOTĀJU – IEINTERESĒTĪBA UZLABOT SKOLU UN UZŅĒMUMU SADARBĪBU
- IESAISTĪTO PUŠU ELASTĪGUMS PROFESIJAS APGUVĒ
- PATRONAŽAS KLAŠU IZVEIDE ATBILSTOŠI REĢIONĀLO/VIETĒJO DARBA DEVĒJU PIEPRASĪJUMAM
- UN DARBA VIDĒ BALSTĪTU MĀCĪBU IEVIEŠANA NE TIKAI UZ PAPIRA

#### RISKI

- GLOBALIZĀCIJA, STRAUJAS TEHNOLOGISKĀS UN SOCIĀLĀS PĀRMAIŅAS, KURU REZULTĀTĀ RODAS JAUNAS, VĒL NEDEFINĒTAS PROFESIJAS
- COVID-19 PANDĒMIJA UN AR TO SAISTĪTĀS PROBLĒMAS PRAKSES/MĀCEKĻU PRAKSES KLĀTIENES TIKŠANĀS VEIDĀ AR DARBA DEVĒJIEM
- TĀLMĀCĪBA
- AR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU SAISTĪTIE JURIDISKIE NOSACĪJUMI PARTNERVALSTĪS

## DETALIZĒTA ANALĪZE (APTAUJAS) PAR SĀKOTNĒJO SITUĀCIJU PARTNERVALSTĪS

Lai detalizēti noskaidrotu situāciju, projekta partneri veica **1183** respondentu aptauju no 2021. gada jūnija līdz septembrim.

COVID-19 pandēmijas dēļ lielākā daļa aptauju tika veiktas tiešsaistes formātā un bija anonīmas. Respondenti tika sadalīti piecās grupās, kas atbilst IDES projekta mērķa grupām:

- 01**      **potenciālie profesionālās izglītības iestāžu audzēkņi**  
(pamatskolas pēdējās klases skolēni)
- 02**      **potenciālo audzēkņu vecāki**
- 03**      **pašreizējie profesionālās izglītības iestāžu audzēkņi**  
jaunieši vecumā no 16 līdz 19 gadiem
- 04**      **iestādes, kas saistītas ar profesionālās izglītības un apmācības sistēmu**
- 05**      **uzņēmēji**

## PĒTĪJUMA MĒRĶI BIJA:

- apzināt un analizēt pašreizējo situāciju profesionālajā izglītībā Polijā, Slovēnijā, Slovēnijā un Latvijā;
- noteikt sākotnējo (rīcības virziena) situāciju;
- apkopot dažādus starptautiskus viedokļus un idejas profesionālās izglītības un darba vidē balstītu mācību veicināšanai;
- apkopot viedokļus un idejas, lai veicinātu ieinteresēto pušu aktīvu iesaistīšanos profesionālās izglītības procesā.





Aptaujas rezultāti tika izmantoti, lai izstrādātu gatavus mārketinga rīkus, kas izklāstīti turpmāk šajā plānā un paredzēti projekta mērķa grupai.

## VEIKTĀS PĒTNIECĪBAS DARBĪBAS:



- mērķa grupas vajadzību noteikšana, veicot esošo datu analīzi;
- tiešsaistes anketas – aptaujas;
- rezultātu kopsavilkums, ieteikumi un to iekļaušana komunikācijas plānā.



## 1183 PĒTĪJUMA DALĪBNIKI

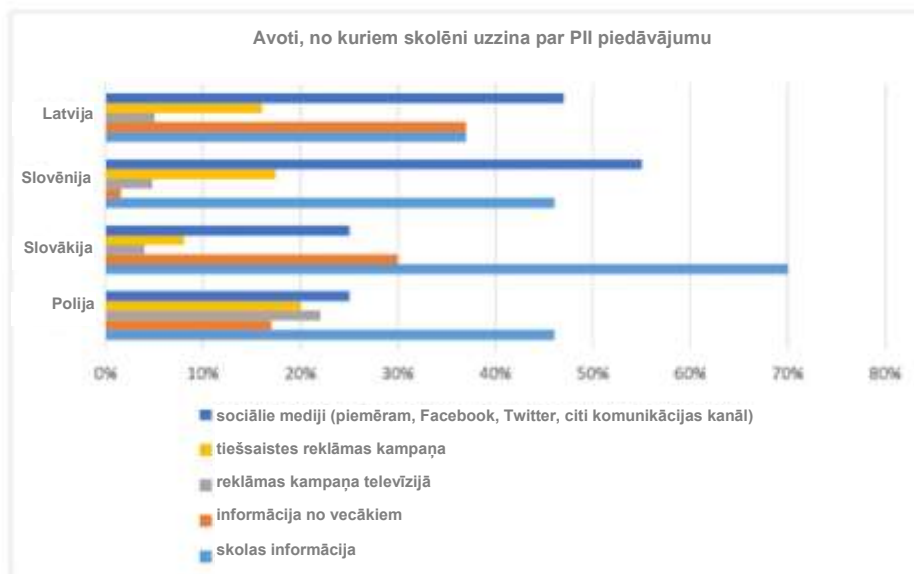
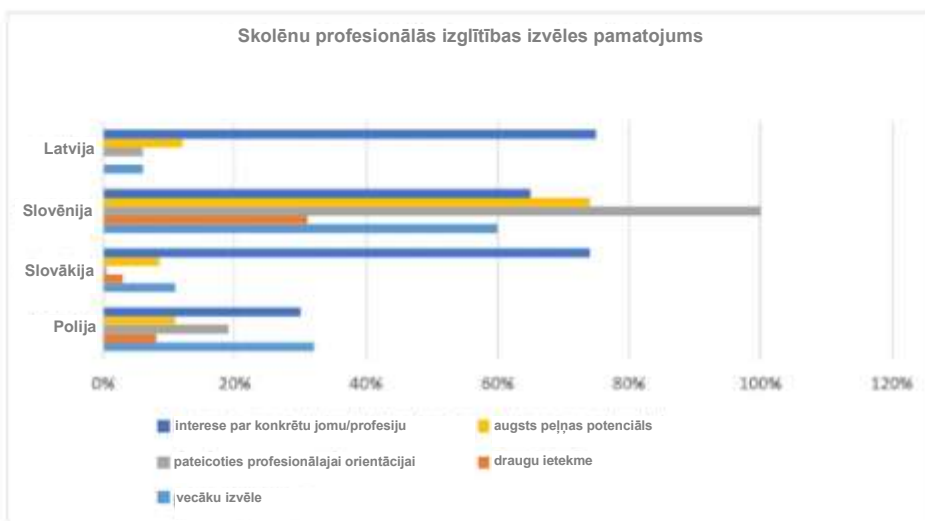
Valsts	Mērķa grupa	Dati/rezultāti
Polija	Potenciālie audzēkņi	• 41
	Vecāki	• 40
	Pašreizējie audzēkņi	• 40
	PIA iestādes	• 20
	Uzņēmēji	• 20
Slovākija	Potenciālie audzēkņi	• 192
	Vecāki	• 163
	Pašreizējie s audzēkņi	• 163
	PIA iestādes	• 20
	Uzņēmēji	• 23
Slovēnija	Potenciālie audzēkņi	• 63
	Vecāki	• 39
	Pašreizējie audzēkņi	• 52
	PIA iestādes	• 22
	Uzņēmēji	• 34
Latvija	Potenciālie audzēkņi	• 19
	Vecāki	• 33
	Pašreizējie audzēkņi	• 152
	PIA iestādes	• 36
	Uzņēmēji	• 11

Pētījuma dalībnieki atbildēja uz projekta partneru skatījumā svarīgākajiem jautājumiem, kas saistīti ar priekšstatu par profesionālo izglītību.

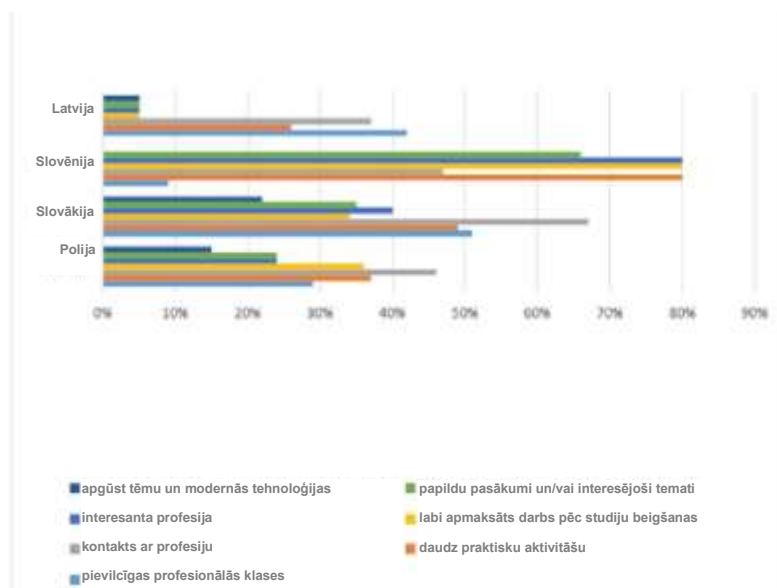
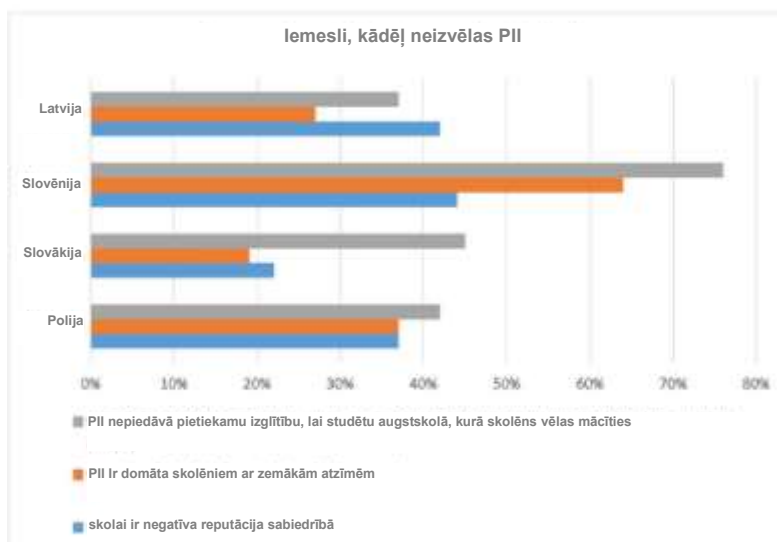
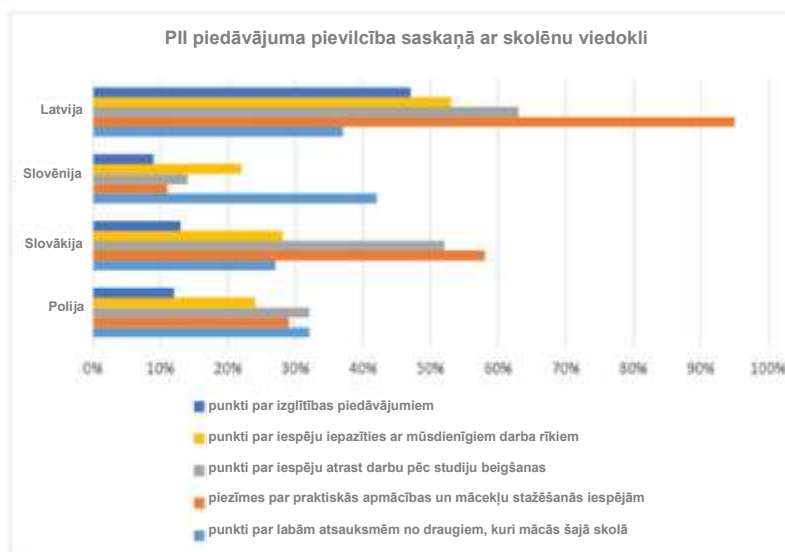


# 1.POTENCIĀLIE PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU AUDZĒKŅI (PAMATSKOLAS VECĀKO KLAŠU SKOLĒNI)

Viņi atbildēja uz jautājumiem, kas saistīti ar viņu nākotnes izglītības plāniem.

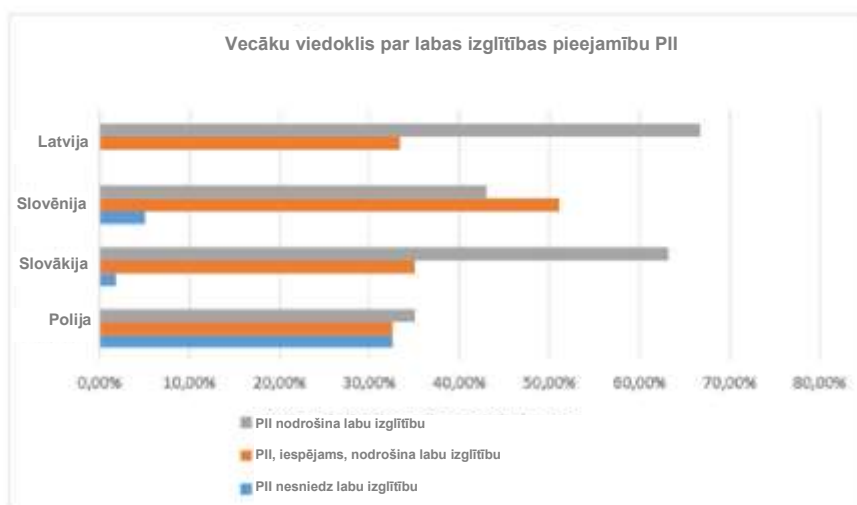


# 1.POTENCIĀLIE PROFESIONĀLĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU AUDZĒKŅI (PAMATSKOLAS VECĀKO KLAŠU SKOLĒNI)



## 2. POTENCIĀLO AUDZĒKŅU VECĀKI

No otras puses, viņi atbildēja uz jautājumiem par savām zināšanām par vietējiem profesionālās/DVB mācību piedāvājumiem un novērtēja šīs izglītības aspektus.

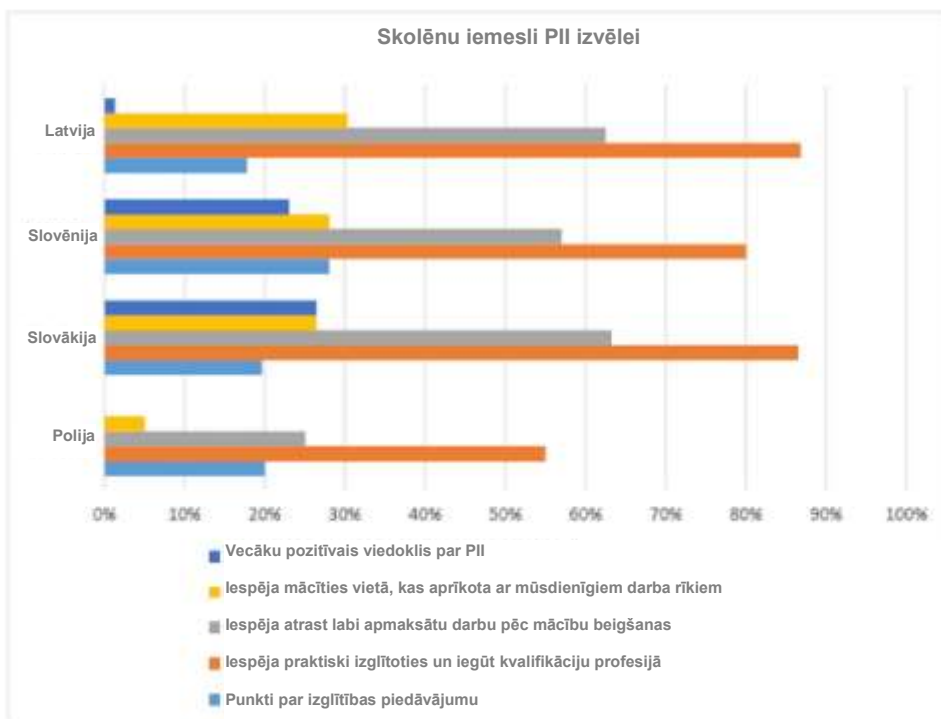
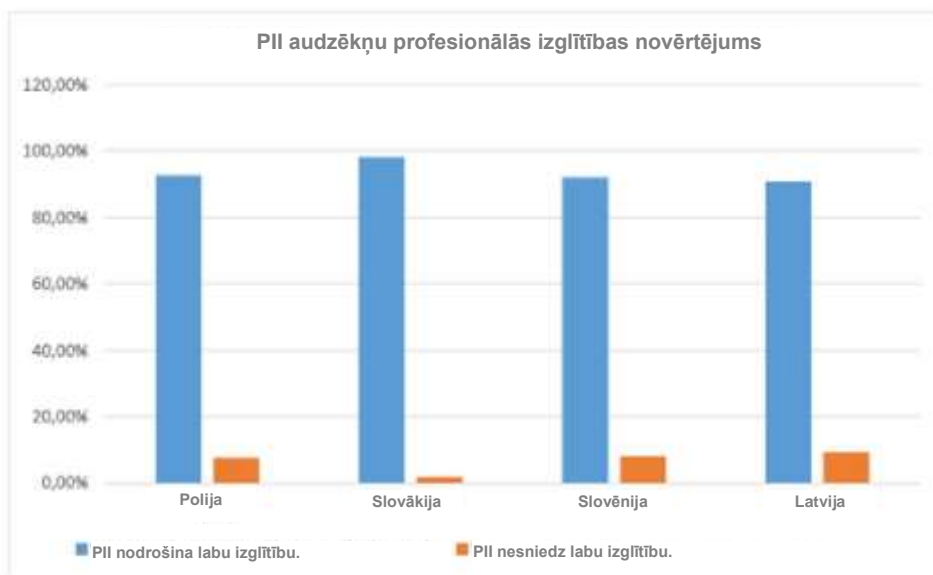


## 2.POTENCIĀLO AUDZĒKŅU VECĀKI

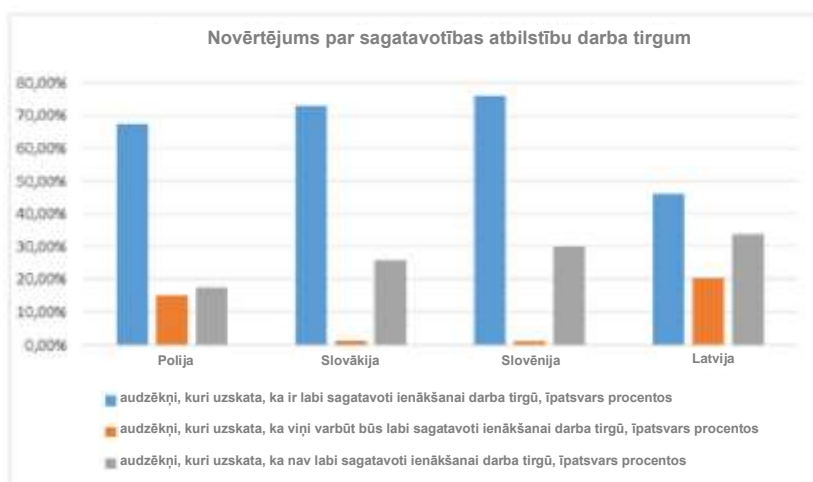
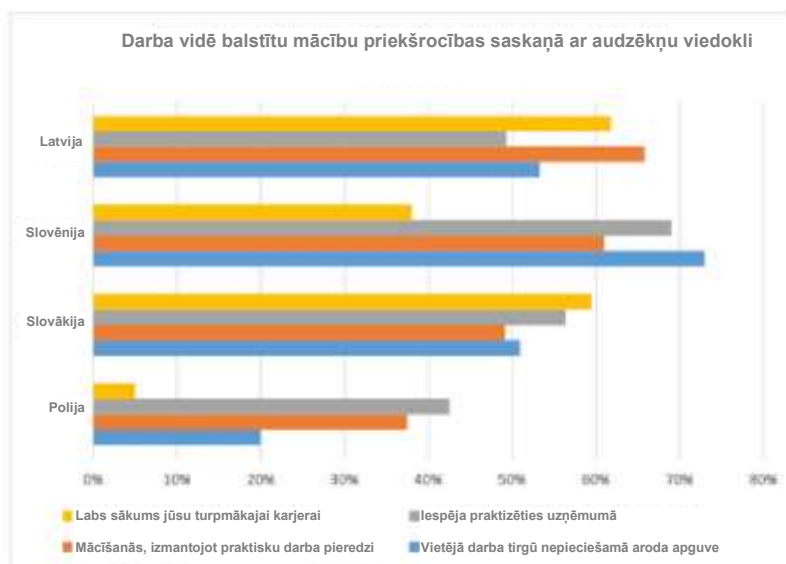
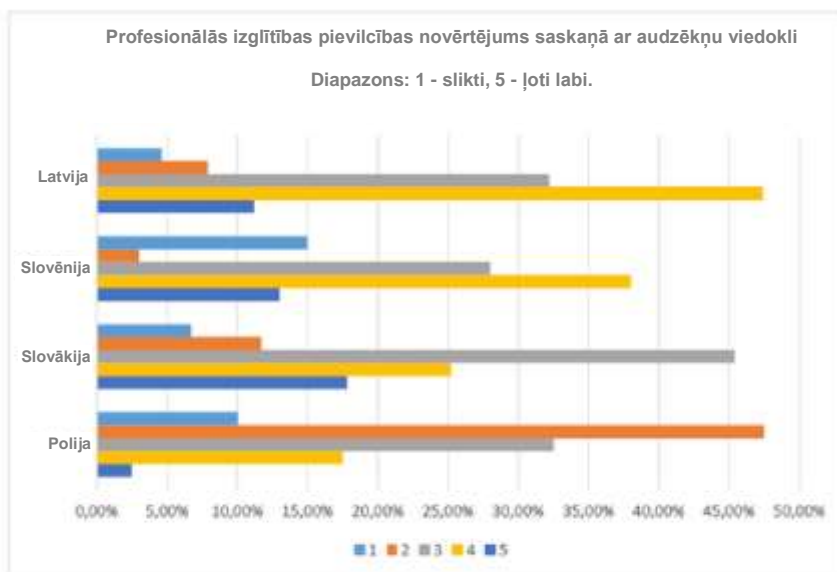


### 3. PAŠREIZĒJIE PII AUDZĒKŅI

Viņi atbildēja uz jautājumiem, kas saistīti ar viņu subjektīvo profesionālās izglītības vērtējumu.



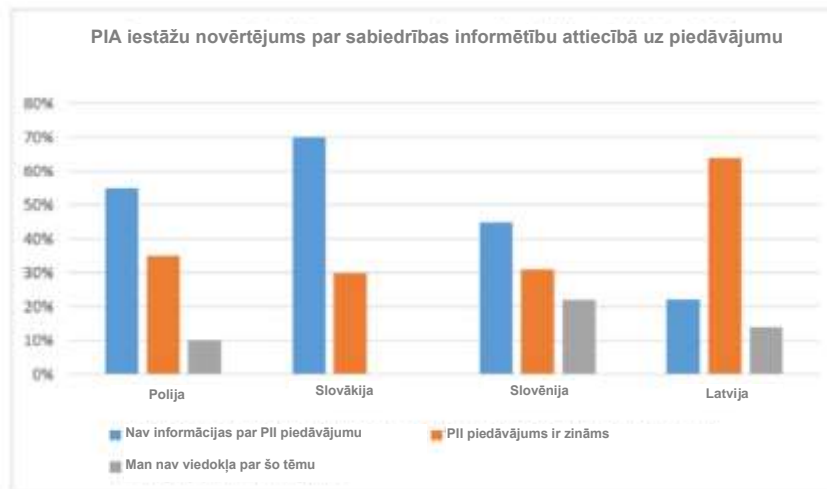
### 3. PAŠREIZĒJIE PII AUDZĒKŅI





## 4. IESTĀDES, KAS SAISTĪTAS AR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU

Viņiem tika jautāts par viņu viedokli attiecībā uz profesionālās izglītības situāciju un sadarbību ar uzņēmējiem. Lielākā daļa bija atvērtie jautājumi.



PII iestāžu pārstāvji prezentēja arī subjektīvos faktorus, kuri labi veicina profesionālās izglītības un DVB mācību attīstību:



## 4. IESTĀDES, KAS SAISTĪTAS AR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU

- iestādes personāla iesaistīšanās;
- laba informācija, izglītība, līdzizglītība;
- veicināšanas departamenta iesaistīšanās;

- veicināšana skolas pasākumos, gadatirgos, darbā pieņemšanas pasākumos;
- sadarbība ar uzņēmumiem;

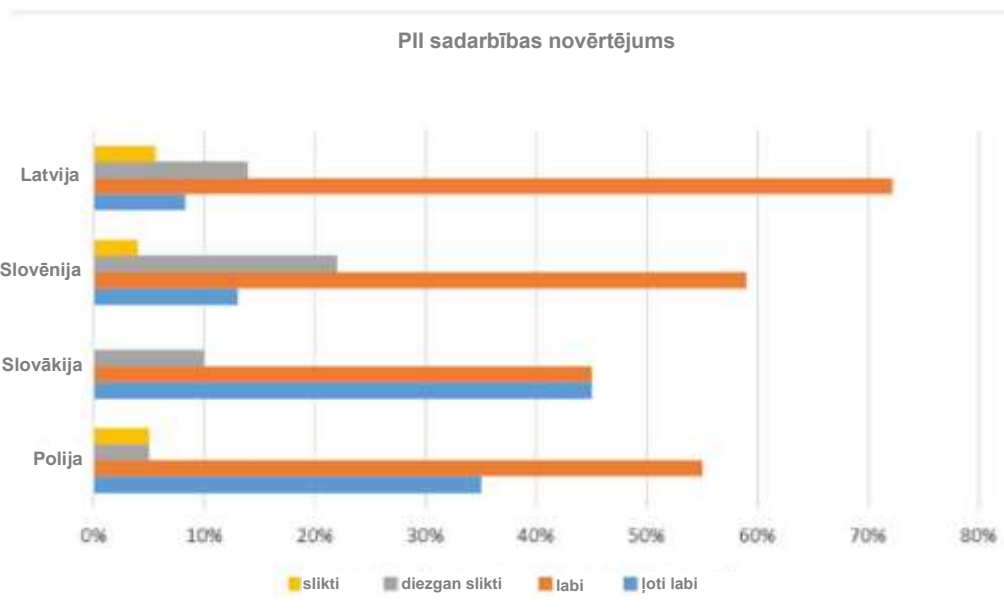
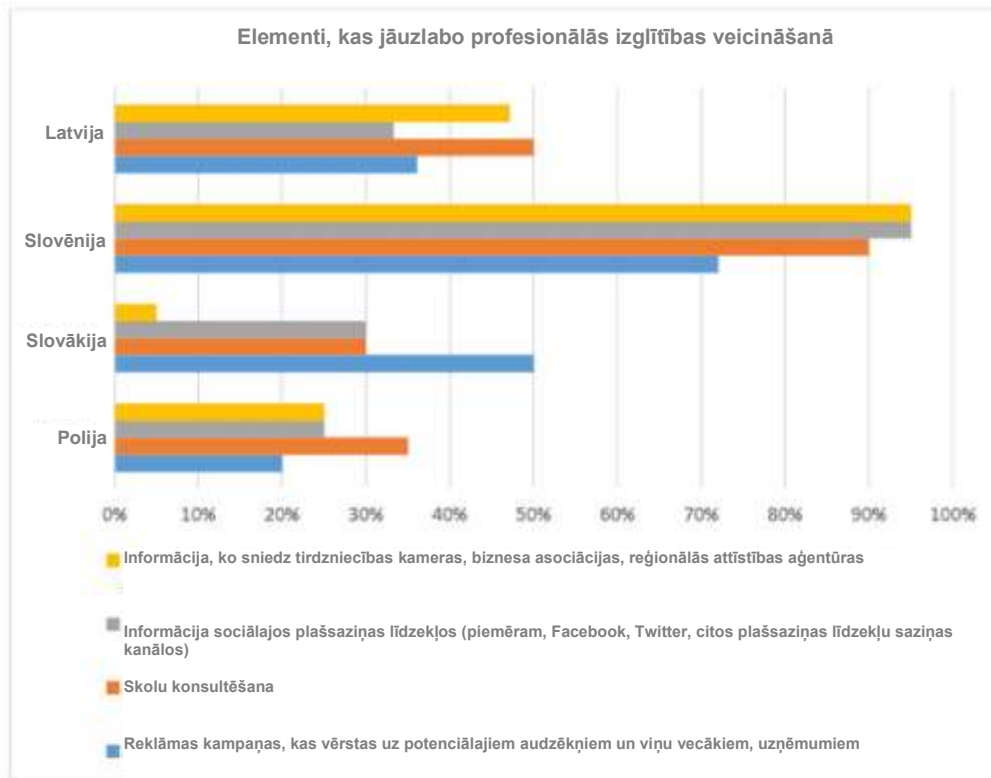
- skolu konsultēšana;
- plašsaziņas līdzekļu komunikācijas kanāli (internets un sociālie mediji);
- reklāmas materiāli, kas nosūtīti tieši pamatskolām;

- tiešsaistes tikšanās ar pamatskolas vecākiem;
- laba sadarbība ar visām izglītības jomā iesaistītajām organizācijām;

- izglītības veicināšanas pasākumi visās skolu nodaļās un 100 % skolu absolventu nodarbināšana saskaņā ar DVB mācību līgumiem;

- darba devēju iesaistīšanās audzēkņu izglītošanā un atbildības uzņemšanās par to, lai audzēknis kļūtu par labu profesionāli;

## 4. IESTĀDES, KAS SAISTĪTAS AR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU



## 4. IESTĀDES, KAS SAISTĪTAS AR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU

Aptaujas ietvaros PII iestāžu darbinieki izsaka savus priekšlikumus par izmaiņām/uzlabojumiem sadarbībā ar profesionālajā izglītībā iesaistītajām pusēm:

- vairāk tikšanos ar uzņēmumu mācekļu prakses vadītājiem;
- uzturēt regulāru saziņu;

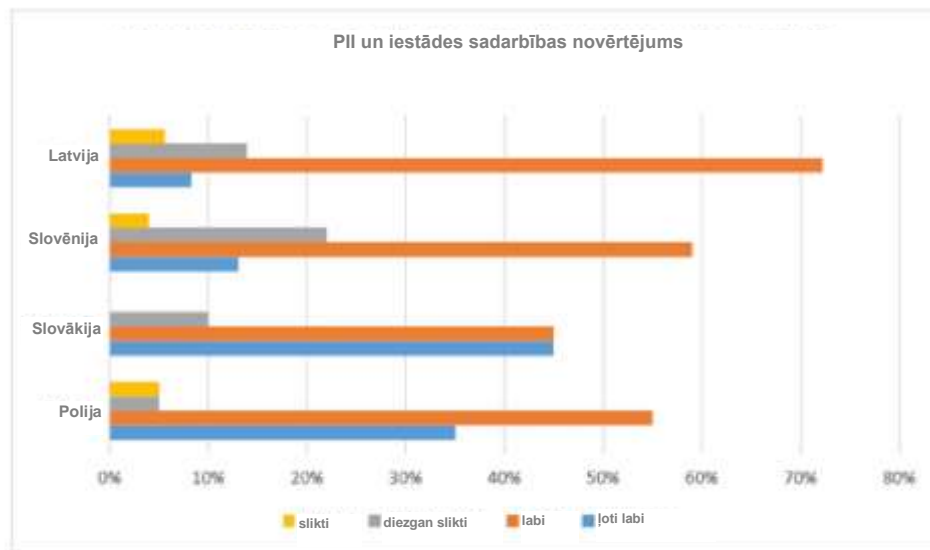
- lielāka darba devēju interese par DVB mācību veicināšanu - to bieži aizvieto kā skolas prasību attiecībā uz darba devēju.

- darba devēju interese iesaistīties DVB mācību nodrošināšanā;
- interese par jauno paaudžu profesionālo izglītību ilgtermiņā;

- lielāka iesaistīšanās;
- labāka saziņa un veicināšana skolās;
- lielāka uzņēmumu interese par sadarbību;



## 4. IESTĀDES, KAS SAISTĪTAS AR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU



Iestādes darbinieku ierosinājumi par izmaiņām/uzlabojumiem darbā ar uzņēmējiem:

- labāka sadarbība ar darba devējiem, ciešāka sadarbība starp pasniedzēju un audzēkni;

- savstarpēja saziņa;

- jārada vairāk sadarbības iespēju,

- lielāks atbalsts, izmantojot veicināšanas pasākumus;

- lielāka motivācija uzņēmumiem, kas joprojām nelabprāt iesaistās profesionālās izglītības sistēmā;

- valdībai jāpieņem stimulējoši un regulējoši tiesību akti;

## 4. IESTĀDES, KAS SAISTĪTAS AR PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBU

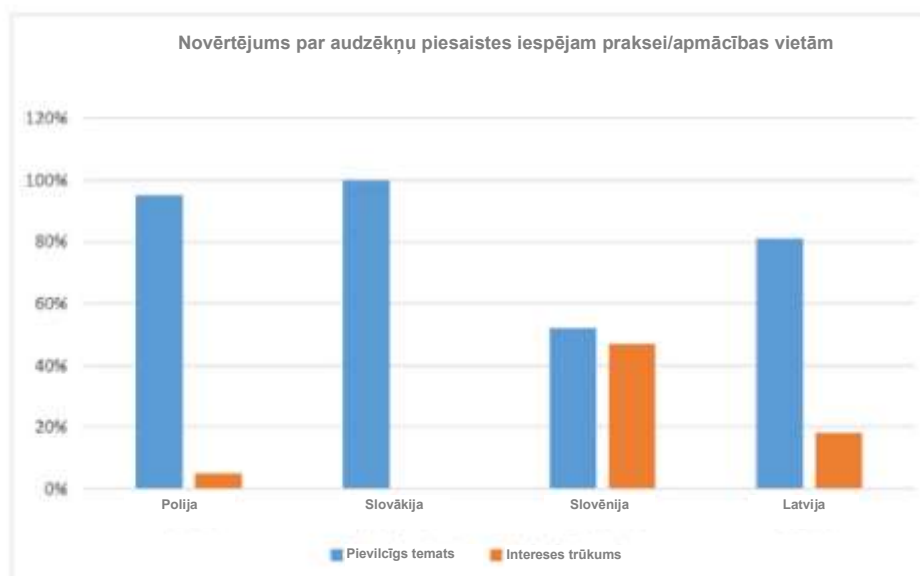
- plašāka uzņēmumu iesaistīšana, izglītošana, saziņa un līdzdalība, mārketinga un veicināšana;
- ciešāka sadarbība ar darbiniekiem mācekļu prakses plānošanā;
- motivēt uzņēmumus iesaistīties profesionālajā izglītībā (arī lēmumu pieņēmējus);

- uzņēmumi varētu sadarboties ar vispārīzglītojošajām skolām, lai informētu tās, ka profesionālā apmācība ir prasmju kopums, kas dod iespēju studēt jebkurā augstskolā;
- stabils sadarbības partneru loks, kas nostiprināts ar sadarbības līgumiem;

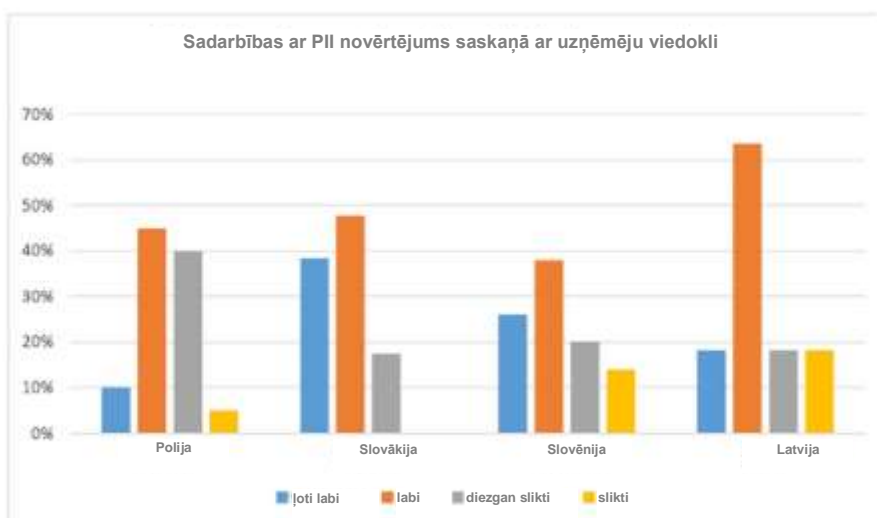
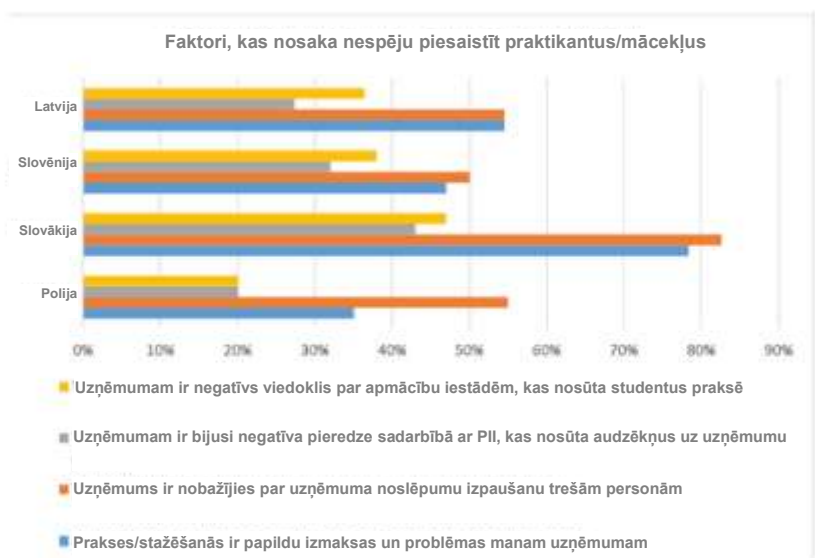
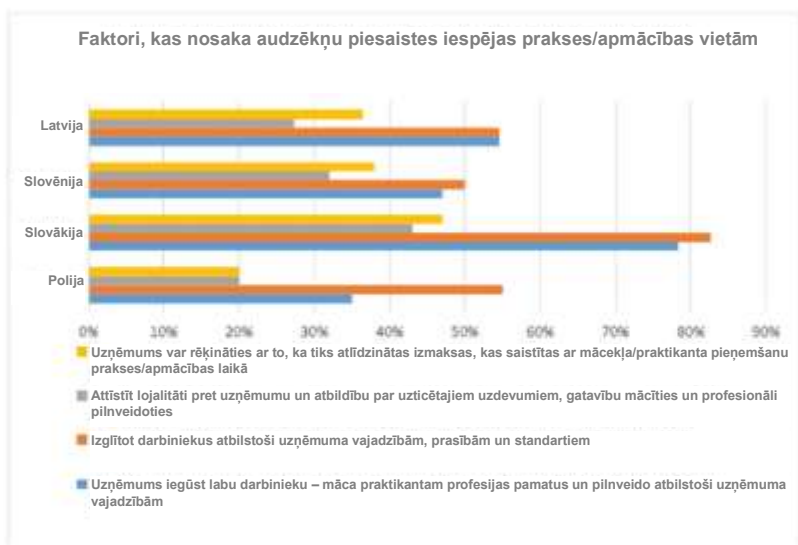
- mainīt uzņēmēju attieksmi pret praktikantiem, lai praktikanti netiktu uzskatīti par lētu darbaspēku, uzņēmējam tas ir goda un cieņas jautājums audzināt jauno speciālistu un spēt viņu piesaistīt savam uzņēmumam.

## 5. UZŅĒMĒJI

Viņi atbildēja uz jautājumiem, kas saistīti ar viņu priekšstatiem par profesionālās izglītības piedāvājumu, sadarbības perspektīvām ar PII un profesionālās izglītības atbalsta iestādēm.



## 5. UZŅĒMĒJI





## 5. UZŅĒMĒJI

Kas, pēc uzņēmēju domām, būtu jāmaina uzņēmumu un PII iestāžu sadarbībā?

### **Respondentu atsauksmes un ieteikumi:**

- Labāki skolu informēšanas pasākumi un saziņa;
- Saziņas veicināšana starp prakses kandidātu un darba devēju;
- Pastāv nepārprotama nesaskaņotība starp uzņēmumiem un profesionālās izglītības iestādēm.
- Tas rada grūtības atrast kvalificētu darbinieku un rada augstu bezdarba līmeni jauniešu vidū.  
Iespējams, ka laba politika būtu nodrošināt, lai izglītības sistēma garantētu darba tirgum visnepieciešamāko prasmju apgūšanu;
- Lielāka uzņēmumu un profesionālās izglītības iestāžu atvērtība DVB mācībām.  
Iespēja nākotnē atrast darbu uzņēmumā, kas piedāvā praksi, no kā labumu gūs gan mācību iestāde, gan uzņēmēji.
- Uzņēmēju un profesionālās izglītības iestāžu kopīgas mācību programmas izstrāde, kas nodrošinās teorētisko zināšanu apguvi un atbilstošu praktisko sagatavotību;



## 5. UZŅĒMĒJI

### Kas, pēc uzņēmēju domām, būtu jāmaina uzņēmumu un PII sadarbībā?

- *Izglītība ir stipri atrauta no uzņēmējdarbības, atpaliek no tās vai pārāk tālu to apsteidz. Sadarbība ar universitātēm ir pārāk dārga un pārāk formalizēta uzņēmumiem.  
Nepietiekami izglītoti PII audzēkņi, kas iestājas prakses uzņēmumos, pazemina sniegto pakalpojumu kvalitāti. Praksei uzņēmumos jābūt pieejamai tikai labākajiem audzēkņiem, nevis obligātai visiem.*
- *Zinātniekiem vajadzētu būt iespējai gūt finansiālu labumu no sadarbības ar uzņēmumu, un ļaut universitātei maksāt ļoti maz "nodokļu".  
Augstskolām būtu jācenšas sadarboties ar inovatīviem uzņēmumiem, lai radītu jaunas tehnoloģijas, nevis reproducētu risinājumus no Rietumiem;*
- *Manuprāt, lielākajai daļai nodarbību vajadzētu notikt reālu uzņēmumu darba vietās, lai studenti uzzinātu, kāda ir realitāte;*
- *Mazāk administrēšanas;*
- *Vairāk komunicēt ar nākamajiem darba devējiem un, pamatojoties uz viņu vajadzībām, pielāgot un mācīt lietas, kas patiešām nepieciešamas studentu nodarbinātībai nākotnē.*
- *Iepazīstināšanai ar uzņēmumiem būtu jānotiek jau pamatskolā, iespēja izmēģināt darba vietu pirms DVB mācību līguma parakstīšanas, regulāras pasniedzēju un instruktoru tikšanās.*



## REZULTĀTI – SECINĀJUMI, PAMATOJOTIES UZ APTAUJĀM

### **Pamatskolu vecāko klašu skolēniem ir informācija par profesionālās izglītības piedāvājumu.**

01

46 % Polijas, 55 % Slovākijas, 66 % Slovēnijas un 64 % Latvijas skolēnu izvēlējās PII, kas liecina par pastāvīgu interesi apgūt profesiju. Jāatzīmē, ka Polijā to iedzīvotāju īpatsvars, kuri izvēlas profesionālās izglītības iestādes, ir viszemākais starp partnervalstīm.

### **Pamatskolu pēdējo klašu skolēnu vecāki ir informēti par profesionālās izglītības piedāvājumu.**

02

60% Polijas, 85% Slovākijas, 88% Slovēnijas un 83% Latvijas vecāku ir informēti par arodskolu piedāvātajām izglītības formām. Jāatzīmē, ka Polijā šis procentuālais īpatsvars ir viszemākais, kas var liecināt par nepietiekamu profesionālās izglītības popularizēšanu/informēšanu sabiedrībā.

### **Zināšanas par PII piedāvājumu galvenokārt iegūst no interneta**

03

(skolu tīmekļa vietnes, profili sociālajos plašsaziņas līdzekļos), kā arī no skolu sniegtās informācijas. Tie ir divi galvenie informācijas kanāli, kuriem jāpievērš īpaša uzmanība, izstrādājot komunikācijas plānu.

### **Sadarbība**

04

attiecībā uz PII, profesionālās izglītības atbalsta iestādēm – uzņēmumiem, privātuzņēmumiem – ir jāveic pasākumi, lai uzlabotu komunikācijas kanālus un to darbību. Visas puses norāda uz frāzi "labāka saziņa", tāpēc ir nepieciešama tūlītēja rīcība.

### **Dialoga nepieciešamība**

05

starp skolām, iestādēm un uzņēmumiem, lai spētu reaģēt uz tirgus pieprasījumu pēc atbilstoši kvalificētiem darbiniekiem.

## IETEIKUMI

01

**palielināt interesi sabiedrībā par profesionālo izglītību un darba vidē balstītām mācībām**

izcelt mācību pozitīvos aspektus un to ietekmi uz vietējo darba tirgu, iepazīstināt ar labo praksi un veiksmīgiem uzņēmumiem, skolām un audzēkņiem – pozitīva informācijas kampaņa.

02

**paplašināt informāciju par profesionālās izglītības un darba vidē balstītu mācību pievilcību**

sabiedrībā, lai kļiedētu priekšstatu, ka profesionālā izglītība ir domāta skolēniem ar sliktām sekmēm. Tādēļ ir jāmaina profesionālās izglītības vēstījuma forma, saturs un valoda, lai sabiedrībā palielinātu interesi par šo mācību veidu.

03

**lietot praksē pārbaudītus saziņas kanālus un veicināt to izmantošanu**

internets (skolu tīmekļa vietnes, profili sociālajos plašsaziņas līdzekļos), kā arī informācija, ko skolās sniedz pedagogi, konsultanti, direktori, vietējiem apstākļiem pielāgots ziņojumu saturs, veidlapas un valoda.

04

**palielināt darba devēju iesaisti praktiskās profesionālās apmācības organizēšanā**

apzināt un prognozēt pieprasījumu pēc kvalifikācijām darba tirgū un izstrādāt profesionālās izglītības mācību programmas.

05

**nodrošināt labu sadarbību un saziņu**

starp PII, izglītības atbalsta iestādēm un uzņēmējiem, lai apmainītos ar labu mācību praksi.

**stiprināt darba devēju un PII sadarbību**

06

galvenokārt praktiskās profesionālās apmācības un pasniedzēju profesionālās pilnveides jomā.

**Izveidot pievilcīgus tiešsaistes saziņas rīkus**

07

tie sasniegs mērķa grupu un projekta ieinteresētās puses.

**lietot vienotu saziņas valodu / mediju vēstījumu**

08

katrā no partnervalstīm, lai veicinātu profesionālo izglītību.

**lietot saprotamu saziņas valodu**

09

mērķgrupām; draudzīga auditorijai; vēstījumiem jābūt formulētiem vienkāršā veidā un atbilstošiem mērķgrupas un ieinteresēto personu tipam.

**iepazīstināt ar starptautisko labo praksi un veiksmes stāstiem**

10

par skolām un uzņēmumiem, kas sadarbojas profesionālās izglītības un darba vidē balstītu mācību ietvaros

**COVID-19 pandēmijas dēļ**

11

ir nepieciešams koncentrēt mārketinga centienus internetā.

## 3.0 KOMUNIKĀCIJAS PLĀNA MĒRĶI (SMART)

### Galvenais mērķis:

Veicināt profesionālās izglītības un darba vidē balstītu mācību sistēmu Polijā, Slovākijā, Slovēnijā un Latvijā līdz 2023. gadam, lai palielinātu šo sistēmu piedāvāto zināšanu un praktisko prasmju pieejamību un paaugstinātu sabiedrības informētības līmeni šajā jomā.



### 1. specifiskais mērķis

Atbalstīt profesionālās izglītības saņēmējus (audzēkņus, vecākus, profesionālās izglītības iestādes, uzņēmējus, politikas veidotājus) un potenciālos profesionālās izglītības saņēmējus Polijā, Slovākijā, Slovēnijā un Latvijā.

### 2. specifiskais mērķis

Sniegt plašu informāciju sabiedrībai par profesionālās izglītības piedāvājumu un darba vidē balstītām mācībām, praktiskās profesionālās apmācības priekšrocībām klasēs un uzņēmumā, jauniešu iekļaušanos darba tirgū Polijā, Slovākijā, Slovēnijā un Latvijā.



### 3. specifiskais mērķis

Nodrošināt plašu sabiedrības atbalstu profesionālajai izglītībai Polijā, Slovākijā, Slovēnijā un Latvijā, izmantojot komunikācijas plānā ieteiktos rīkus, īpaši tiešsaistes rīkus.



### 4. specifiskais mērķis

Dialoga un sadarbības veidošana starp profesionālajā izglītībā iesaistītajām institūcijām un atbalsta saņēmējiem.

# 4.0 MĒRĶA GRUPAS

Projekts ir vērsts uz konkrētām, noteiktām mērķgrupām, tomēr, ņemot vērā plāna un tā pielietojuma daudzpusību, dokumentu var izmantot plašai auditorijai, kas interesējas par izglītību un projektu.

**Pamatskolu vecāko klašu skolēni** (potenciālie PII audzēkņi) Pusaudži, kuri pabeidz pirmo pamatzglītības posmu. Viņi saskaras ar visgrūtākajiem lēmumiem savā dzīvē: Ko viņi darīs nākotnē?

Kādu profesiju viņi apgūs? Kurā vidusskolā viņi mācīsies?

Skolēni var turpināt izglītību:

- vispārējā vidusskolā, kas dod viņiem iespēju turpināt izglītību augstskolā,
- tehnikumā vai arodskolā viņi var iegūt arodu vai profesiju, ko apliecina profesionālais eksāmens, iesaistīties darba tirgū vai turpināt izglītību, tostarp profesionālo apmācību. Viņu tālāko izglītības un izglītības iestādes izvēli ietekmē viņu vecāki, kolēģi, konsultanti, skolotāji un zināmā mērā arī stereotipi, kas darbojas konkrētajā vidē saistībā ar mācībām.

Tie ir jaunieši, kuri ir aktīvi virtuālajā pasaulē, kuriem ir profili sociālajos medijos (Facebook, Instagram, YouTube u. c.)



# 4.0 MĒRĶĀ GRUPAS

## **Pamatskolas pēdējo klašu skolēnu vecāki**

Vecāki ir tie, kuri lemj par savu bērnu turpmāko izglītību. Vecāki izvēlas starp profesionālo un vispārējo izglītību, pamatojoties uz bērna talantiem un citu cilvēku, piemēram, profesionālās orientācijas konsultantu, citu vecāku, pasniedzēju viedokli. Tāpēc viņu viedoklis par profesionālo izglītību ir svarīgs no projekta viedokļa. Vispirms tieši vecākiem vajadzētu būt mērķgrupai, uz kuru vērst potenciālās informācijas kampaņas, kas saistītas ar profesionālo izglītību.

Tie ir cilvēki, kuri ir aktīvi virtuālajā pasaulē un kuriem ir profili sociālajos medijos (Facebook, Instagram, YouTube u. c.)

## **Pašreizējie PII audzēkņi**

Jaunieši vecumā no 16 līdz 19 gadiem, pusaudži, kuri izvēlējušies profesionālās izglītības un darba vidē balstītu mācību modeli. Viņi ir labākie profesionālās izglītības "vēstneši".

Tie ir jauni cilvēki, kuri ir aktīvi virtuālajā pasaulē, kuriem ir profili sociālajos plašsaziņas līdzekļos (Facebook, Instagram, YouTube u. c.)





# 4.0 MĒRĶĀ GRUPAS

## **Profesionālās izglītības iestādes**

Iestādes, kas saistītas ar profesionālās izglītības īstenošanu. Plaša grupa, kurā ietilpst vispārīzglītojošo priekšmetu skolotāji, profesionālo priekšmetu pasniedzēji, karjeras konsultanti, skolu direktori. Šīs iestādes ir aktīvas virtuālajā pasaulē, veidojot un uzturot savas izglītības iestāžu tīmekļa vietnes un profilus sociālajos tīklos.

## **Uzņēmēji**

Plaša mērķgrupa, kas ietver uzņēmējus no mazo un vidējo uzņēmumu (MVU) sektora, kā arī lielus uzņēmumus (tostarp starptautiskas korporācijas), kuras ir iesaistītas profesionālās izglītības sistēmā, sadarbojoties ar PII iestādēm. Sadarbība ietver audzēkņu uzņemšanu praksē/stažēšanos/dalību DVB mācībās, patronāžas klašu izveidi, lai izglītotu nākamos uzņēmuma darbiniekus. Šajā grupā var iekļaut arī MVU un lielos uzņēmumus, kuri vēl nezina par ieguvumiem no dalības profesionālās izglītības sistēmā, bet nākotnē var iegūt šādas zināšanas.

Uzņēmumi ir ļoti aktīvi virtuālajā pasaulē, tiem ir savas tīmekļa vietnes, profili sociālajos medijos un tie tos uztur.

## **Sabiedrība, plašsaziņas līdzekļi un publiskā vide, vietējās, reģionālās un valsts iestādes**

(tostarp iestādes, kas atbildīgas par politikas instrumentiem saistībā ar profesionālo izglītību un DVB mācībām). Plaši definēta grupa, kas ir ieinteresēta DVB mācībās. Plaša auditorija, kas var pozitīvi mainīt informācijas uztveri par DVB mācībām un nepieciešamību izglītot jauniešus konkrētās profesijās, kas ir pieprasītas vietējā darba tirgū.

## PROJEKTA AUDITORIJAS ANALĪZE

Grupa	Ko mēs no viņiem sagaidām?	Ko viņi var sagaidīt no projekta?
Pamatskolas vecāko klašu skolēni, viņu vecāki	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gūt izpratni par projekta mērķiem;</li> <li>- izprast komunikācijas plāna vēstījumu;</li> <li>- izmantot informāciju par profesionālo izglītību, pieņemot lēmumus par turpmāko izglītību;</li> <li>- turpināt izplatīt informāciju par profesionālo izglītību un DVB mācībām</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sazināties skaidrā un saprotamā valodā;</li> <li>- izmantot esošos saziņas kanālus (internets, skolas);</li> <li>- vienkārša piekļuve komunikācijas kanāliem;</li> <li>- saņemt pilnīgu un uzticamu informāciju par profesionālo izglītību un DVB mācībām;</li> <li>- labas prakses un veiksmes stāstu prezentācija</li> </ul>
Pašreizējie PII audzēkņi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izprast projekta mērķus, izprast komunikācijas plāna vēstījumu;</li> <li>- izplatīt tālāk informāciju par profesionālo izglītību un DVB mācībām</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sazināties skaidrā un saprotamā valodā;</li> <li>- izmantot esošos saziņas kanālus (internets, skolas);</li> <li>- viegli piekļūt saziņas kanāliem;</li> <li>- saņemt pilnīgu un uzticamu informāciju par DVB mācībām; labāko piemēru un labās prakses prezentācija – kā profesionālā izglītība ietekmē vietējo darba tirgu</li> </ul>
Profesionālās izglītības iestādes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ieguldījumi, informācija par vajadzībām;</li> <li>- labā prakse un veiksmes stāsti;</li> <li>- izprast projekta mērķus;</li> <li>- komunikācijas plāna vēstījuma izpratne;</li> <li>- turpmāk izplatīt informāciju par profesionālo izglītību un duālo sistēmu;</li> <li>- izstrādāto rezultātu ieviešana, jauni komunikācijas instrumenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- skaidra un saprotama saziņas valoda;</li> <li>- vienkārša piekļuve komunikācijas kanāliem;</li> <li>- pilnīga un uzticama informācija par profesionālo un duālo izglītību;</li> <li>- labāko piemēru un labās prakses prezentācija – kā profesionālā izglītība ietekmē vietējo darba tirgu;</li> <li>- saziņas kanālu ceļvedis</li> </ul>

## PROJEKTA AUDITORIJAS ANALĪZE

Grupa	Ko mēs no viņiem sagaidām?	Ko viņi var sagaidīt no projekta?
Uzņēmēji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ieguldījums, informācija par vajadzībām;</li> <li>- iepazīstināt ar labāko praksi un veiksmes stāstiem;</li> <li>- izprast projekta mērķus, izprast komunikācijas plāna vēstījumu;</li> <li>- turpināt izplatīt informāciju par profesionālo izglītību un DVB mācībām</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- labāka saziņa starp skolām, uzņēmumiem un profesionālās izglītības atbalsta iestādēm (rīki un kanāli);</li> <li>- piekļuvi zināšanām par aktīvas līdzdalības iespējām profesionālās izglītības sistēmā, tostarp par priekšrocībām;</li> <li>- saziņas kanālu ceļvedis</li> </ul>
Sabiedrība, plašsaziņas līdzekļi, publiskā vide, vietējās, reģionālās un valsts iestādes (tostarp iestādes, kas atbildīgas par politikas instrumentiem saistībā ar profesionālo izglītību un DVB mācībām)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- labi izprast projektu, lai par to varētu informēt sabiedrību,</li> <li>- turpmāk izplatīt informāciju par profesionālo izglītību un DVB mācībām;</li> <li>- izpratne par projekta mērķiem;</li> <li>- aktīva dalība projektā un ieteikto pasākumu īstenošana</li> <li>- turpināt izplatīt informāciju par profesionālo izglītību un DVB mācībām;</li> <li>- mainīt informācijas uztveri par duālo izglītību un nepieciešamību izglītot jauniešus konkrētās profesijās, kas ir pieprasītas vietējā darba tirgū</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- precīza un aktuāla projekta informācija;</li> <li>- veiksmes stāsti un labākā prakse;</li> <li>- interesanti raksti, ziņas publiskajā vidē;</li> <li>- labākā prakse, labie risinājumi – kā labāk palīdzēt profesionālajai izglītībai; vietējās un reģionālās politikas un attīstības uzlabošana;</li> <li>- saziņas kanālu ceļvedis</li> </ul>



## 0.5 STRATĒGIJAS MĒRĶA GRUPU SASNIEGŠANAI

IDES projekta ietvaros īstenotie komunikācijas pasākumi tiks balstīti uz daudzveidīgiem informācijas kanāliem, sniedzot diferencētu informāciju visām noteiktajām mērķa grupām. Informācijas grupas un kanāli, kas ir izvēlēti iekļaušanai plānā, var sniegt konkrētām mērķgrupām piemērotu informāciju.

Plaša komunikācijas kanālu klāsta izmantošana ir vērsta uz to, lai efektīvi sasniegtu saņēmēju un ieinteresēto personu grupu un aktīvi iesaistītu viņus projekta aktivitātēs (nodrošinot ilgtspēju).

Projektā tiks izmantoti šādi komunikācijas kanāli:

- 01 tieša saziņa**  
Tiešas tikšanās un diskusijas ar cilvēkiem, kurus interesē projekta tematika, piemēram, ar PII direktoriem.
- 02 netieša saziņa**  
izmantojot, piemēram, e-pastu, tiešsaistes sanāksmes
- 03 Projekta tīmekļa vietne - <https://www.arr.sk/en/ides/>**  
Projekta tīmekļa vietni pārvalda ARR no Slovākijas. Tā tiek uzturēta slovāku un angļu valodā. Tā nodrošina vieglu piekļuvi informācijai par projektu, tā gaitu, pasākumiem un publikācijām. Lai publicētu jaunāko informāciju, tīmekļa vietne tiek pastāvīgi atjaunināta. Ieteicams, lai informācija tīmekļa vietnē būtu rakstīta vienkāršā, pieejamā un lasītājam draudzīgā veidā.



## projekta partneru tīmekļa vietnes

<https://rarr.rzeszow.pl/projekty/ides/>

<https://www.gzs.si/>

<https://www.visc.gov.lv/lv>

<https://web.vucke.sk/sk/uradna-tabula/projekty/implementovaneprojekty/ides-zavazdanie-dualneho-vzdelavacieho-systemuidentifikacia-jeho-kvality.html?forceBrowserDetector=normal>

Katram projekta partnerim ir pienākums publicēt informāciju par IDES projektu savā tīmekļa vietnē.

Tīmekļa vietnē jāiekļauj vismaz:

- Īss projekta apraksts;
- Īss projekta mērķu un rezultātu apraksts;
- partnerības apraksts;
- kopīga vizuālā identifikācija – projekta logotips ;
- informācija par projektu, ko līdzfinansē Eiropas Savienība un programma "Erasmus+";
- jāuzsver ES finansiālais atbalsts projektam;

jāiekļauj raksti, notikumi, kā arī interesanta informācija par projektu un ar to saistītiem jautājumiem.

The image shows two screenshots of the IDES project website. The top screenshot is the main page, featuring the RARR logo, a navigation menu, and a large blue banner with the IDES logo. Below the banner, there is a section titled 'Projekt „IDES“' with a description in Polish and English. The bottom screenshot shows a detailed view of the 'Projekt IDES' page, including a sidebar with navigation options like 'Vaiba', 'Struktūra', and 'Darības plāns', and a main content area with the IDES logo and the text 'Informācija par projektu'.

## Pli tīmekļa vietnes

Saskaņā ar aptaujas rezultātiem profesionālās izglītības iestāžu tīmekļa vietnes ir viens no galvenajiem saziņas līdzekļiem.

Tās ir publiski pieejams informācijas avots par skolas darbību. Lai skolas tīmekļa vietnē būtu skaidrs, vienkāršs un pievilcīgs vēstījums, kas adresēts potenciālajiem studentiem un viņu vecākiem, ir nepieciešams, lai tā ietvertu

- grāmatzīmi par skolas aktuālo izglītības piedāvājumu jaunajiem studentiem, tostarp informāciju par uzņemšanu skolā (noteikumi, termiņi, nepieciešamie dokumenti) un par izglītības piedāvājumu – piedāvātajām profesijām un eksāmeņiem ar kvalifikāciju profesijā.

Labs informācijas papildinājums ir videoklipu demonstrēšana YouTube kanālā,

piemēram: <https://samochodowka.rzeszow.pl/oferta-edukacyjna/>, kas padara ziņojumu vizuāli pievilcīgu.

Informācijai jābūt interesantā, interaktīvā un skatītājiem draudzīgā veidā.

Piemēram: <https://samochodowka.rzeszow.pl/oferta-edukacyjna/>

Ieteicami arī risinājumi, kā padarīt informāciju pieejamāku cilvēkiem ar invaliditāti.

Šie risinājumi ietver:

- vienkāršas un saprotamas valodas lietošanu
- simbolu/attēlu izmantošanu
- audio izeju izmantošanu
- teksta palielināšanu
- teksta lieluma samazināšanu
- melnbaltos toņus;
- augstu kontrastu
- negatīvu kontrastu
- gaišu fonu
- vienkāršas un saprotamas valodas lietošanu
- simbolu/attēlu izmantošanu
- audio izeju izmantošanu
- pasvītrotas saites
- salasāma lieluma burtus

Piemēram: <https://samochodowka.rzeszow.pl/oferta-edukacyjna/>



# 06

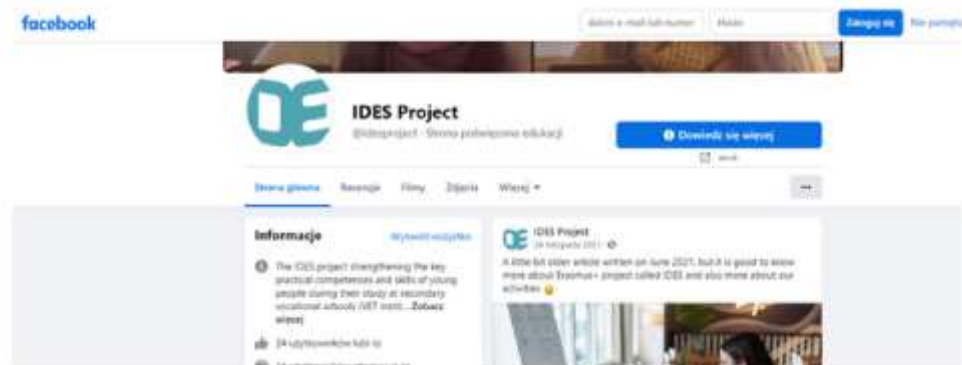
## sociālie mediji – Facebook profils, YouTube kanāls

Tiks izveidoti projekta profili sociālajos medijos: Facebook un YouTube. Projekta vadošajam partnerim būs pilnīga piekļuve profiliem, bet projekta partneri varēs arī publicēt informāciju.

Profils ietvers informāciju par projekta aktivitātēm, sanāksmēm, apmācībām un citu ar projektu saistītu informāciju.

Profils kalpo projekta informācijas izplatīšanai

<https://www.facebook.com/idesproject>



# 07

## informatīvie bukleti

Projekta informatīvais buklets ir sagatavots, pamatojoties uz projekta partneru sniegto informāciju. Tas ir tulkots daļībnieku valsts valodās – poļu, slovāku, latviešu un slovēņu.



**projekta informācijas brošūra**

Brošūrā ir iekļauta informācija par profesionālo izglītību un darba vidē balstītām mācībām, kā arī konkrētām valstīm adresēti ieteikumi.



**plaša mēroga informācijas kampaņas**

Ar mērķi popularizēt projektu un zināšanas par darba vidē balstītām mācībām. Tās cita starpā ietvers 4 (četrus) nacionālās izplatīšanas konferenču organizēšanu un vadīšanu, kā arī projekta intelektuālā darba rezultātu bezmaksas izplatīšanu projekta un projekta partneru tīmekļa vietnēs, kā arī "Erasmus+" projekta rezultātu platformā <https://2014-2020.erasmusplus.org.pl/upowszechnianie/platforma-rezultatow-projektow-erasmus/>

**aptaujas**

Efektīva komunikācija nodrošinās pienācīgu projekta pārvaldību un sasniegs mērķa grupas un ieinteresētās personas. Laba organizācija un sadarbība starp projektā iesaistītajām personām un mērķa grupām ir priekšnoteikums projekta uzdevumu īstenošanai un to pareizai koordinācijai. Ātras un uzticamas informācijas plūsmas apmaiņas nodrošināšana starp dažādām grupām veicinās lielāku cilvēku skaita iesaistīšanos projekta darbā, labāku sadarbību un savstarpēju sapratni.





# 6.0 KOMUNIKĀCIJAS RĪKI

KOMUNIKĀCIJAS RĪKI	ZIŅOJUMA VEIDS
informatīvie bukleti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informācija par projekta mērķiem un uzdevumiem</li> <li>- Informācija par projekta sasniegumiem</li> <li>- Tematiskā informācija, kas saistīta ar projekta problēmām</li> <li>- Norāde par iespējām sazināties ar projekta pārstāvjiem</li> </ul>
brošūra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informācija par projekta pieņēmumiem un mērķiem</li> <li>- Informācija par projekta sasniegumiem</li> <li>- Tematiskā informācija saistībā ar projekta jautājumiem</li> <li>- Konkrētai valstij specifiska informācija</li> </ul>
video	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesionālās izglītības un DVB mācību veicināšana mērķa grupās</li> <li>- Informācija par duālo izglītību</li> <li>- Ar projektu saistītā tematiskā informācija</li> <li>- Starptautiskas labas prakses prezentēšana</li> <li>- Starptautisku veiksmes stāstu prezentēšana</li> </ul>
tīmekļa vietne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informācija par projekta mērķiem un uzdevumiem</li> <li>- Informācija par projekta progresu</li> <li>- Informācija par gaidāmajiem projekta pasākumiem</li> <li>- Ziņojumi par projekta pasākumiem</li> <li>- Projekta dokumenti un materiāli</li> <li>- Tematiskie raksti par projekta jautājumiem</li> <li>- Intelektuālā darba radīto rezultātu bezmaksas koplietošana</li> </ul>
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Īss apraksts par tēmu</li> <li>- Īss ziņojums par projekta pasākumu</li> <li>- Tematiskā informācija no ārējiem avotiem (tīmekļa vietnēm un sociālajiem plašsaziņas līdzekļiem)</li> </ul>
YouTube kanāls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesionālās izglītības un DVB mācību veicināšana mērķa grupās, izmantojot esošos partnerorganizāciju pārvaldītos YouTube kanālus</li> <li>- Informācija par DVB mācībām</li> <li>- Ar projektu saistītā tematiskā informācija</li> <li>- Starptautiskas labas prakses prezentēšana</li> <li>- Starptautisku veiksmes stāstu prezentēšana</li> </ul>

## 0.7 Darbību plānošana un efektivitātes uzraudzība

Komunikācijas plāns ietver informācijas par projekta rezultātu apkopošanu un izplatīšanu. Darbību efektivitātes uzraudzība ir viens no pamatnosacījumiem, lai sasniegtu projekta galveno mērķi.

Šī uzraudzība balstīsies uz informācijas vākšanu un apkopošanu no noteiktajām mērķa grupām.

Tika noteikts, ka informācija tiks vākta šādās jomās:

- sabiedrības informēšana par projekta gaitu, organizētie pasākumi un ieviesti rīki;
- projekta popularizēšana, organizējot un īstenojot 4 (četras) nacionālās konferences, kurās tiek izplatīti IDES projekta rezultāti;
- videoklipu popularizēšana, kuros atspoguļota labā prakse un veiksmes stāsti;
- ticamas informācijas sniegšana sabiedrībai par projekta mērķiem.

Vērtīgu atsauksmju iegūšana par projekta aktivitātēm un rīkiem no to lietotājiem ir paredzēta, lai informētu projekta īstenošanu par to, vai projektā izmantotie resursi ir pietuvinājuši projektu tā iecerētā mērķa sasniegšanai.



100%

*apņemšanās nodrošinās veiksmīgu projekta izplatīšanu!*

# MONITORINGA SISTĒMA PROPOSED

Diapazons – indikators	Datu avoti	Mērījumu biežums
Sniegt informāciju sabiedrībai par projekta gaitu, organizēt pasākumus un ieviest rīkus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekta tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits;</li> <li>- Cilvēku skaits, kas apmeklē projekta partneru tīmekļa vietnes;</li> <li>- Cilvēku skaits, kas seko projekta profilam sociālajos medijos (FB un YT);</li> <li>- Izdrukāto un izplatīto intelektuālā darba rezultātu skaits;</li> </ul>	Vienreiz, projekta beigās.
Projekta popularizēšana, organizējot un īstenojot 4 (četras) nacionālās konferences, kurās tiek izplatīti IDES projekta rezultāti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cilvēku skaits, kas apmeklē klātienē konferenci;</li> <li>- Cilvēku skaits, kas piedalās konferencē tiešsaistes formātā;</li> </ul>	Vienreiz, projekta beigās.
Veiciet videoklipu demonstrēšanu, kuros atspoguļota labākā prakse un veiksmes stāsti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekta YT kanāla videoklipu skatījumu skaits;</li> <li>- Videoklipu skatījumu skaits filmēšanā iesaistīto skolu tīmekļa vietnēs vai to YT kanālos;</li> </ul>	Vienreiz, projekta beigās.
Sniegt sabiedrībai ticamu informāciju par projekta jautājumiem.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekta tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits;</li> <li>- Cilvēku skaits, kas apmeklē projekta partneru tīmekļa vietnes;</li> <li>- Cilvēku skaits, kas seko projekta profilam sociālajos medijos (FB un YT);</li> <li>- Izdrukāto un izplatīto intelektuālā darba rezultātu skaits;</li> </ul>	Vienreiz, projekta beigās.

Par plānu atbildīgā organizācija ir

Žešovas Reģionālās attīstības aģentūra.

Sadarbībā iesaistītās organizācijas ir:

Košices pašpārvaldes reģions (SK),

Slovēnijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (SL),

Valsts izglītības satura centrs (LV),

Košices Reģionālās attīstības atbalsta aģentūra (SK).

Par koncepciju un koordināciju atbildīgās personas:

Justīne Frančika (*Justyna Franczyk*), [jfranczyk@rarr.rzeszow.pl](mailto:jfranczyk@rarr.rzeszow.pl) Kinga Ožusta (*Kinga Oszust*), [koszust@rarr.rzeszow.pl](mailto:koszust@rarr.rzeszow.pl)

---

## KONTAKTINFORMĀCIJA

RRDA

Adrese: *ul. Szopena 51,*  
35-959 Žešova (*Rzeszów*)  
Polija

[www.https://rarr.rzeszow.pl/](https://rarr.rzeszow.pl/)  
[info@rarr.rzeszow.pl](mailto:info@rarr.rzeszow.pl)

+48 17 8676 200



**Erasmus+ projekts Nr. 2019-1-SK01-KA202-060776**



Eiropas Komisijas atbalsts šīs publikācijas sagatavošanai nav uzskatāms par satura apstiprinājumu, kas atspoguļo tikai autoru viedokļus, un Komisija nevar būt atbildīga par tajā ietvertās informācijas jebkādu izmantošanu.